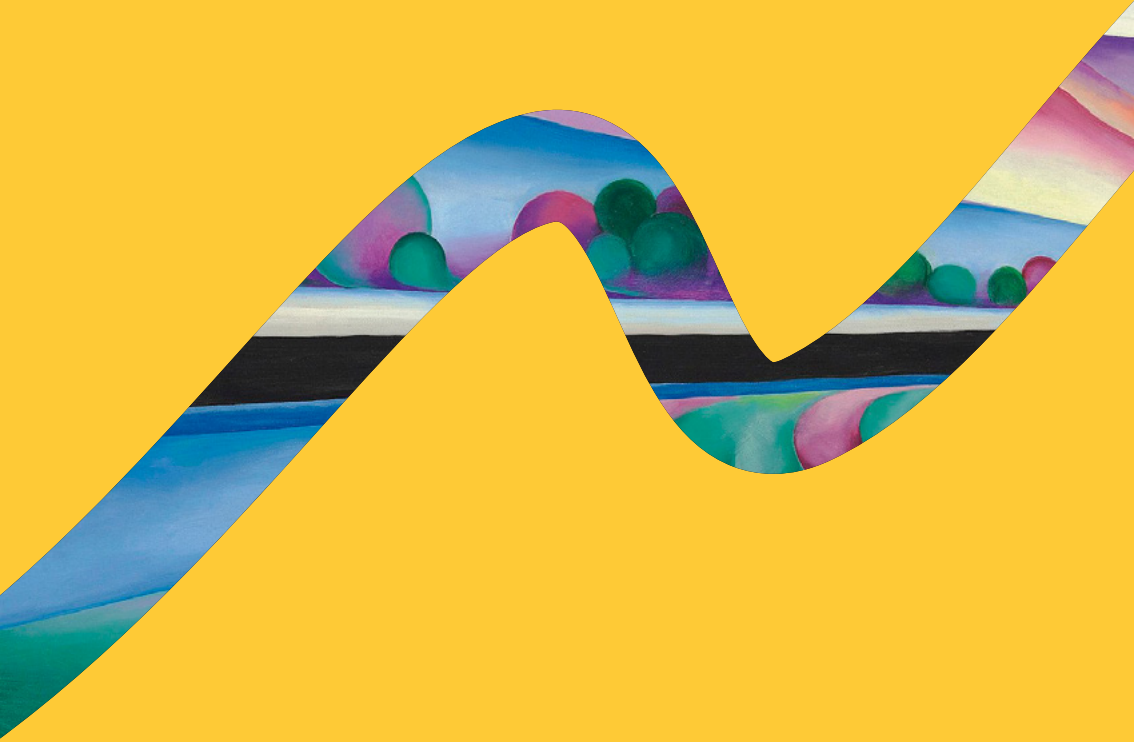




**ART EXPLORA**



**Dossier de presse**

**25 mai 2021**

## Le mot du fondateur Frédéric Jousset

# « Relever ce défi de la rencontre du plus grand nombre avec les arts et la culture »

Une visite scolaire dans un musée, une pièce de théâtre, un concert, une icône dans une église, la lecture d'un roman... beaucoup se souviennent d'un instant d'émotion et, à travers la découverte des merveilles de la création humaine, de la contemplation fascinante de notre humanité partagée. L'art est une source formidable d'enrichissement personnel. Approcher les arts et rencontrer des œuvres, c'est enrichir son vocabulaire, élargir ses centres d'intérêt, affiner son jugement, gagner en aisance sociale, s'ouvrir aux autres.

La culture, pour réussir son pari d'être ce trait d'union entre les peuples et entre les hommes, doit être à portée de main du plus grand nombre. Malgré des progrès indéniables depuis Malraux et les premiers chantiers de la démocratisation culturelle, des pans entiers de la population boudent les lieux de culture et d'art. Des barrières se sont élevées, géographiques, financières ou sociales. Pourtant, nous voyons partout à travers le monde à quel point casser cette fracture culturelle est une nécessité, tant elle porte en elle les germes d'un repli sur soi et d'un réflexe identitaire.

En créant Art Explora, nous affirmons qu'il n'y a pas de fatalité et nous voulons relever ce défi de la rencontre du plus

grand nombre avec les arts et la culture.

Art Explora veut apporter une réponse nouvelle et renverser la perspective, c'est-à-dire rapprocher le piano du tabouret : non pas emmener les visiteurs au musée, mais le musée aux visiteurs. Fondation nomade et internationale, elle va à la rencontre des personnes et soutient des artistes du monde entier qui veulent partager leur vision du monde de demain. Atypique et innovante, la fondation utilise à plein le potentiel des technologies numériques. Dans une démarche inclusive, elle agit comme une plateforme collaborative, ouverte à toutes les bonnes volontés et tous les partenariats.

Parce que récolter les fruits d'une ambition culturelle nécessite de la continuité et de la persévérance, Art Explora veut résolument se placer dans ce temps long d'un travail patient et exigeant. Notre ambition n'est pas de faire un musée de plus, mais de permettre à ceux qui existent de rayonner, d'accueillir de nouveaux artistes mais aussi et surtout de nouveaux publics.



Frédéric Jousset

Diplômé d'HEC en 1992, dont il préside aujourd'hui l'association des anciens élèves, **Frédéric Jousset** a cofondé en 2000 le groupe Webhelp, devenu l'un des leaders mondiaux de la gestion de la relation client. Passionné d'art et de patrimoine, il est très impliqué dans le monde culturel. Il a notamment présidé le conseil d'administration de l'École nationale supérieure des Beaux-Arts de Paris de 2011 à 2014, est administrateur de l'École Nationale des Arts Décoratifs, mais aussi du Louvre depuis 2016.

**Frédéric Jousset** est Chevalier de l'Ordre National du Mérite, Commandeur de l'Ordre des Arts et des Lettres et Chevalier de la Légion d'Honneur.



# Le manifeste d'Art Explora

**L'art est partout :** dans les théâtres et les musées, mais aussi dans la rue et dans les parcs, et même sur internet.

**L'art sous toutes ses formes** n'a jamais été autant à portée de main.

**Et pourtant, l'art ne donne toujours envie qu'aux mêmes,** les initiés, qui savent déjà ce qu'il a d'essentiel.

**Alors qu'il devrait être l'affaire de tous,** parce que faire l'expérience de l'art nous rend plus forts, nous apporte de nombreux bienfaits.

**L'art nous fait rêver,** suscite des questions, nous donne des clés de lecture.

**L'art et les artistes** participent ensemble à faire évoluer les idées, avancer les sociétés.

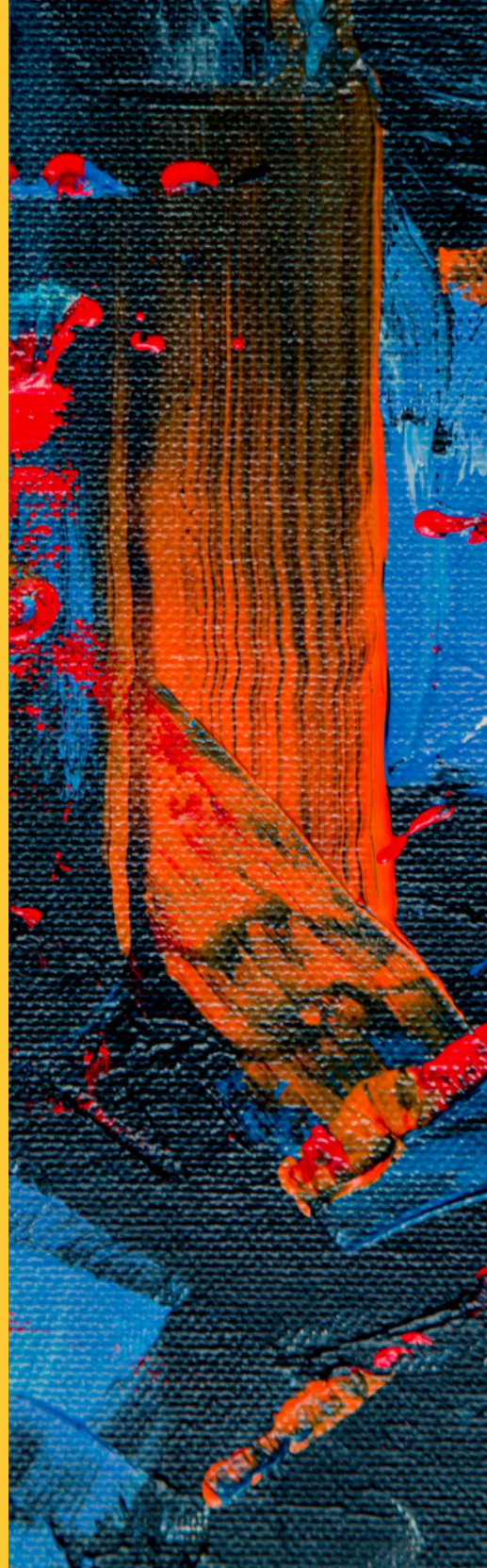
**Il nous permet de mieux comprendre le monde,** les autres et nous-mêmes.

**Il nous rend meilleurs.**

**Le pouvoir de l'art** est tel que chacun de nous devrait pouvoir en faire l'expérience.

**Animés par cette conviction,** nous avons créé Art Explora.

**Nous sommes une communauté de passionnés,** déterminés à permettre à chacun de profiter des bienfaits de l'art.



# Sommaire

**Art Explora — 6**

**La communauté de bénévoles — 8**

**Les projets à destination des artistes et des institutions — 10**

Les Villas d'artistes Art Explora — 10

Le soutien aux artistes — 16

Le prix européen Art Explora –  
Académie des beaux-arts — 18

**Les projets à destination du grand public — 22**

Le camion-musée  
MuMo x Centre Pompidou — 22

Art Explora Academy :  
la plateforme digitale de découverte  
de l'histoire de l'art — 24

Les Distributeurs d'Histoires Courtes — 26

Les bourses  
« Passeport pour le master » — 28

L'Exposition universelle de Dubaï — 30

**Le calendrier 2021 — 32**

**L'équipe Art Explora — 33**

**Les partenaires — 34**

**Contacts**



## ART EXPLORA

Conscient que l'art a le pouvoir d'initier le dialogue et le partage, de nous rassembler et de nous rendre plus forts, l'entrepreneur et mécène français Frédéric Jousset a créé en novembre 2019 Art Explora, une fondation philanthropique à l'ambition internationale, nomade, innovante et digitale.

Renouant avec la promesse de démocratisation de la culture, Art Explora a pour ambition de réduire la fracture culturelle, en s'appuyant notamment sur les technologies numériques et des dispositifs itinérants ouverts à tous, pour initier de nouvelles rencontres entre les œuvres et un public nombreux et divers, tout en soutenant la création contemporaine et les institutions culturelles. Avec la création d'Art Explora mais aussi du fonds d'investissement ArtNova, Frédéric Jousset se consacre désormais totalement à la culture. Strictement indépendantes, les deux entités partagent toutefois le même objectif : élargir les publics de la culture. Premier fonds d'investissement de 100 millions d'euros dans les industries culturelles et créatives, ArtNova versera chaque année la moitié de ses profits au capital de la deuxième entité, Art Explora, dotée de 4 millions d'euros en capital permanent. Ce financement servira à soutenir des projets très variés avec la mission commune de partager la culture avec le plus grand nombre.



JR, 28 Millimètres, Women Are Heroes, Action dans la Favela Morro da Providência, Favela de Jour, Rio de Janeiro, 2008. © www.jr-art.net

## Les valeurs fondatrices d'Art Explora

### 1# Le partage de l'expérience de l'art avec le plus grand nombre, partout

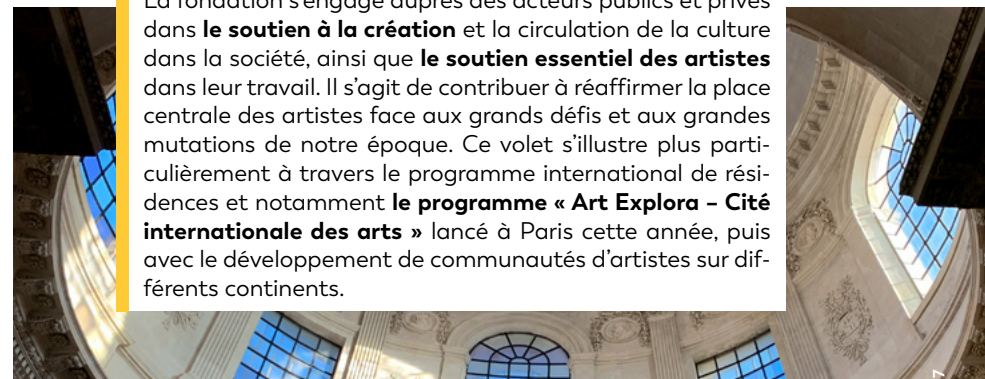
Cette approche se manifeste très largement dans les projets d'itinérance de la fondation dont le but est d'initier de nouvelles rencontres entre les œuvres et un large public. **Art Explora s'est ainsi associée au projet MuMo (Musée Mobile) et au Centre Pompidou pour concevoir un nouveau camion-musée qui partira sur les routes de France en 2022.** Le digital est également au cœur de chacun des dispositifs d'Art Explora et notamment de **la plateforme numérique de découverte de l'histoire de l'art qui sera accessible à tous** et dont la sortie est prévue en septembre 2021.



© Sylvia Tempesta

### 2# Le soutien à la création contemporaine

La fondation s'engage auprès des acteurs publics et privés dans **le soutien à la création** et la circulation de la culture dans la société, ainsi que **le soutien essentiel des artistes** dans leur travail. Il s'agit de contribuer à réaffirmer la place centrale des artistes face aux grands défis et aux grandes mutations de notre époque. Ce volet s'illustre plus particulièrement à travers le programme international de résidences et notamment **le programme « Art Explora - Cité internationale des arts »** lancé à Paris cette année, puis avec le développement de communautés d'artistes sur différents continents.



### 3# Le soutien aux institutions

Nombreuses sont les initiatives existantes qui favorisent la diffusion des arts et de la culture auprès de tous les publics. Ce sont à ces pratiques innovantes qu'Art Explora souhaite donner un véritable coup d'accélérateur. C'est ainsi que **la fondation s'est associée à l'Académie des beaux-arts pour créer un prix européen**, qui récompense les institutions culturelles présentant les meilleures initiatives d'élargissement des publics.



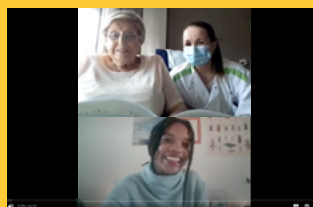
# LA COMMUNAUTÉ DES BÉNÉVOLES

Afin d'agir concrètement auprès de tous les publics, Art Explora mobilise un important réseau de bénévoles pour déployer et amplifier ses actions sur les territoires, en France et en Europe.

La fondation compte aujourd'hui plus de 700 bénévoles qui l'accompagnent dans différents projets et notamment:

- la participation chaque année à la **promotion du prix Art Explora - Académie des beaux-arts** en aidant à développer sa notoriété auprès des institutions culturelles européennes. Dix bénévoles sont également sélectionnés pour faire partie du jury de présélection du prix. L'objectif de ce jury est d'examiner et sélectionner une vingtaine de candidatures à soumettre au jury final.
- le test de la **future plateforme digitale Art Explora Academy** pour en améliorer l'expérience utilisateur. Les tests continuent jusqu'au lancement du dispositif en septembre 2021.
- la participation à l'initiative intitulée « **Allô Miró** » qui consiste à lire en visioconférence un texte sur une œuvre d'art ou en lien avec l'histoire de l'art à des résidents d'EHPAD. Cette initiative a été lancée en février 2021 pour mobiliser les bénévoles à distance, partout en France.
- la structuration du réseau de bénévoles sur l'ensemble des territoires et la réflexion autour du lancement de projets locaux.

Art Explora a enfin à cœur de créer du lien social entre les membres de sa communauté. C'est la raison pour laquelle la fondation organise chaque année **une grande réunion des bénévoles**.



© Sophie Crepy



# LES PROJETS À DESTINATION DES ARTISTES ET DES INSTITUTIONS



## Les Villas d'artistes Art Explora

Art Explora développe en France et à l'international des programmes de Villas d'artistes dont l'objectif est de soutenir la création contemporaine et de renforcer les échanges entre les artistes, les territoires et tous les publics.

### Le programme de résidences d'artistes « Art Explora – Cité internationale des arts » à Paris

Art Explora s'est associée à la Cité internationale des arts et en étroite collaboration avec la Ville de Paris, pour co-construire **un nouveau programme biannuel de résidences à destination d'artistes et chercheurs du monde entier**, sur le site de Montmartre, à deux pas du Sacré-Cœur.

Le programme de résidences « Art Explora – Cité internationale des arts » donne la possibilité à des artistes et des chercheurs de développer un travail de recherche et de création au cœur de Paris, en lien avec la scène artistique et professionnelle française. Ce programme encourage la création sous toutes ses formes tout en facilitant sa diffusion auprès du plus grand nombre. La rencontre entre les artistes et les publics constitue un axe important de ce dispositif, en cohérence avec la mission générale d'Art Explora.

Ce programme s'intègre au cœur du dispositif parisien de résidences d'artistes de la Cité internationale des arts, l'un des plus importants au monde. Le site de Montmartre ici

concerné, dont la Ville de Paris est propriétaire, est géré par l'institution depuis 1971. Elle y développe des programmes de résidences dans une quarantaine d'ateliers, répartis dans huit bâtiments et entourés d'un grand jardin boisé. Soucieuse de s'investir dans la durée, la fondation Art Explora a souhaité s'engager sur ce partenariat pour une période de 10 ans. Outre le programme de résidences co-construit avec la Cité internationale des arts, Art Explora a investi 1,2 millions d'euros dans la rénovation de 8 ateliers-logements et la création, au sein d'un bâtiment existant, d'un nouvel espace collectif, convivial et ouvert à tous qui permettra de susciter des collaborations, partages et échanges entre les artistes mais aussi d'organiser des temps de rencontre ouverts sur l'extérieur. Cette rénovation, respectueuse de l'existant, s'est attachée à garantir les meilleures conditions de travail pour les artistes. Une attention particulière a également été portée à la mise à niveau des locaux d'un point de vue environnemental.

Une vingtaine de résidents sont sélectionnés chaque année pour participer à 2 sessions annuelles de résidences comprenant chacune 2 types de programmes :

- **un programme SOLO** réservé uniquement aux artistes pour une résidence de 6 mois
- **un programme DUO** pensé pour la collaboration entre un chercheur et un artiste pour une résidence de 3 mois

Les deux programmes sont ouverts aux artistes et chercheurs de toutes les nationalités, sans limite d'âge, qui peuvent justifier d'une activité professionnelle de cinq ans minimum. Les disciplines artistiques éligibles sont les arts plastiques, arts performatifs, arts numériques, et les domaines de recherche admissibles sont les sciences humaines, sciences sociales, sciences, innovation technologique et développement durable, critique d'art et commissariat d'exposition. **L'objectif est de sélectionner des profils qui pensent le monde de demain et qui prennent en compte les enjeux sociaux et écologiques de nos sociétés.**

Chaque année, les résidents répondant aux critères requis sont choisis par un comité de sélection international composé de 6 professionnels renommés du secteur artistique et culturel. Ce comité de sélection est amené à évoluer au fil des années.

### POUR CHAQUE RÉSIDENT :

Un **atelier logement** d'environ  
**50 m<sup>2</sup>**

Une **bourse de vie** mensuelle de  
**1 000 €**

Une **aide à la production**  
allant jusqu'à  
**3 000 €**



# L'édition 2021

Pour cette 1<sup>ère</sup> édition, **990** candidatures issues de **68** pays ont été déposées. Le comité de sélection a retenu **25** résidents venant des quatre coins du monde pour rejoindre les **2 sessions de l'année 2021** dans les programmes **SOLO** et **DUO**.

La première session se déroule de mars à août 2021, la seconde aura lieu de septembre 2021 à février 2022.

Le comité de sélection pour l'édition 2021 est composé de membres internationaux :

**Vinciane Despret**, philosophe des sciences, professeure à l'Université de Liège et à l'Université Libre de Bruxelles (Belgique)

**Christine Macel**, conservatrice générale du patrimoine, cheffe du Service Création contemporaine et prospective au Mnam Centre Pompidou (France)

**Hans-Ulrich Obrist**, directeur artistique des Serpentine Galleries à Londres (Royaume-Uni)

**Nataša Petrešin-Bachelez**, commissaire d'exposition interdépendante, éditrice et critique d'art, responsable de la programmation culturelle à la Cité internationale des arts

**Philippe Vergne**, directeur du musée d'art contemporain de Serralves (Portugal)

## LES ARTISTES DE LA PREMIÈRE SESSION, de mars à août 2021 :

- SOLO** — **Brook Andrew**, Australie, projet « Alternative perspectives »\*
- **Mohssin Harraki**, Maroc, projet « Image interdite/image manquante »
  - **Hamedine Kane**, Mauritanie, projet « Trois Américains à Paris »
  - **Maya Minder**, Suisse, projet « Green Open Food Evolution »
  - **Sara Ouhaddou**, France, projet « Des Autres »
  - **Fátima Rodrigo Gonzales**, Pérou, projet « Vital infrastructures »\*
  - **Dineo Seshee Bopape**, Afrique du Sud, projet « Vibe: Sa lerole ke kosha »
  - **Charwei Tsai**\*, Taïwan, projet « Touching the Earth »
  - **Akram Zaatari**, Liban, projet « Father and son »

- DUO** — **Maarten Vanden Eynde & Oulimata Gueye**, Belgique et Sénégal, projet « Ars Memoriae »
- **Mélanie Pavy & Sophie Houdart**, France, projet « Fukushima : reprises »

## Les artistes de la deuxième session

prévue de septembre 2021 à février 2022

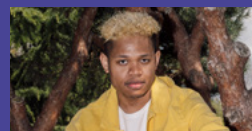
### SOLO



**Chino Amobi**  
USA, projet  
« EROICA VOL.II »



**Rina Banerjee**  
Inde, projet « In the most  
foreign of gardens grows  
Democracy »



**Nicholas Grafia**  
Allemagne, USA & Philippines,  
projet « Channel X-one »



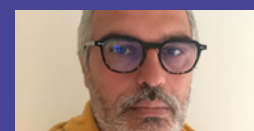
**Liz Johnson Artur**  
Allemagne, projet « Collecting  
Evidence »



**Adriana Lara**  
Mexique, projet « Red social »



**Anri Sala**  
France & Albanie, projet « If Wishes  
Were Horses Beggars would Ride »



**Tomo Savic-Gecan**  
Croatie & Pays-Bas, projet  
« Untitled 2021 »



**Ramaya Tegegne**  
Suisse, projet « 36 chambres par jour »



**Achraf Touloub**\*  
France, projet « Une fenêtre  
pour UN monde »



**Natsuko Uchino**,  
Japon, projet « Hospitalité et  
réensauvagement, projection d'un  
paysage éco social : champignon-  
nière, laboratoire de fermentation,  
revue du jardin archipel »



**Stéphane Verlet-Bottéro**\*  
France, projet  
« Small grains cosmology »

\* En raison du contexte sanitaire, **Fatima Rodrigo, Charwei Tsai et Brook Andrew**, sélectionnés pour la 1<sup>ère</sup> session des résidences doivent reporter leur venue à 2022. **Achraf Touloub et Stéphane Verlet-Bottéro**, sélectionnés pour la 2<sup>ème</sup> session, nous ont rejoint à leur place.

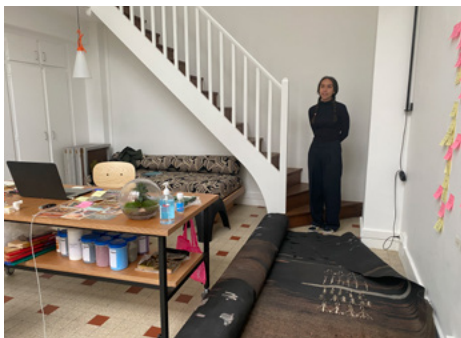
### DUO



**Monica Narula & Raqs Media Collective**  
Inde, projet « Who's more  
human, then? »

Nous sommes très heureux de cette première édition et de la qualité des artistes sélectionnés par le comité, venant à la fois d'horizons géographiques très variés, mais aussi multigénérationnels et pluridisciplinaires. Les projets questionnent les enjeux actuels sociétaux, scientifiques ou environnementaux et permettent de porter un autre regard sur le monde. La richesse des profils, le partage des idées et l'ouverture que nous souhaitons lors de ces résidences, vont permettre de croiser les regards et de questionner le monde de demain. La fondation accompagne les artistes au quotidien et met en place des programmes spécifiques pour élargir les publics à travers l'expérience de ce lieu magique et symbolique, notamment en collaboration avec le milieu associatif ou les publics scolaires.

**Blanche de Lestrangle,**  
Directrice artistique d'Art Explora



## Le programme d'accompagnement et rencontres

Le programme de résidences « Art Explora – Cité internationale des arts » est un programme ouvert sur l'extérieur. Des rencontres régulières sont organisées entre les artistes, des professionnels du monde de l'art, des bénéficiaires d'associations mais aussi avec des publics de tous horizons. Ces temps d'échange sont suivis d'une visite de l'atelier de l'artiste, et visent à se faire rencontrer des univers qui se croisent trop rarement. Ce programme se décline avec des associations très différentes, telles que :

### # Môm'artre

qui propose des modes de garde artistiques pour les enfants dans les quartiers populaires ;

### # Chemins d'avenir

qui accompagne des collégiens et lycéens éloignés des grandes agglomérations ;

### # Les Ateliers Médicis

qui s'attachent à faire émerger des voix artistiques nouvelles, diverses et qui favorisent la rencontre entre les artistes et les habitants.





## Le soutien aux artistes



### **L'Onde du Midi d'Elias Crespín au Louvre, Paris.**

Art Explora a soutenu la réalisation d'un nouveau décor pérenne au musée du Louvre, *L'Onde du Midi*, une sculpture mobile de l'artiste vénézuélien, Elias Crespín. Cette œuvre est composée de 128 tubes métalliques, suspendus à des fils et animés par des moteurs afin de créer une chorégraphie se déployant en plusieurs figures. Installée au-dessus du prestigieux escalier du Midi, elle offre une halte contemplative au visiteur, en devenant le théâtre d'un ballet silencieux.

Cet ambitieux projet s'inscrit dans la continuité de l'histoire du musée du Louvre qui est, depuis sa création, un cadre architectural idéal pour les commandes de décors peints ou sculptés à des artistes vivants. L'œuvre d'Elias Crespín succède ainsi à celles de Georges Braque, Anselm Kiefer, François Morellet et Cy Twombly.

Cet important mécénat répond au souhait d'Art Explora de soutenir les institutions et la création contemporaine. Elle s'inscrit également dans un compagnonnage de longue date entre le musée du Louvre et Frédéric Jousset, Président d'Art Explora.

*L'Onde du Midi* a été inaugurée en janvier 2020.

### **L'exposition « JR : Chronicles » à la Saatchi Gallery, Londres.**

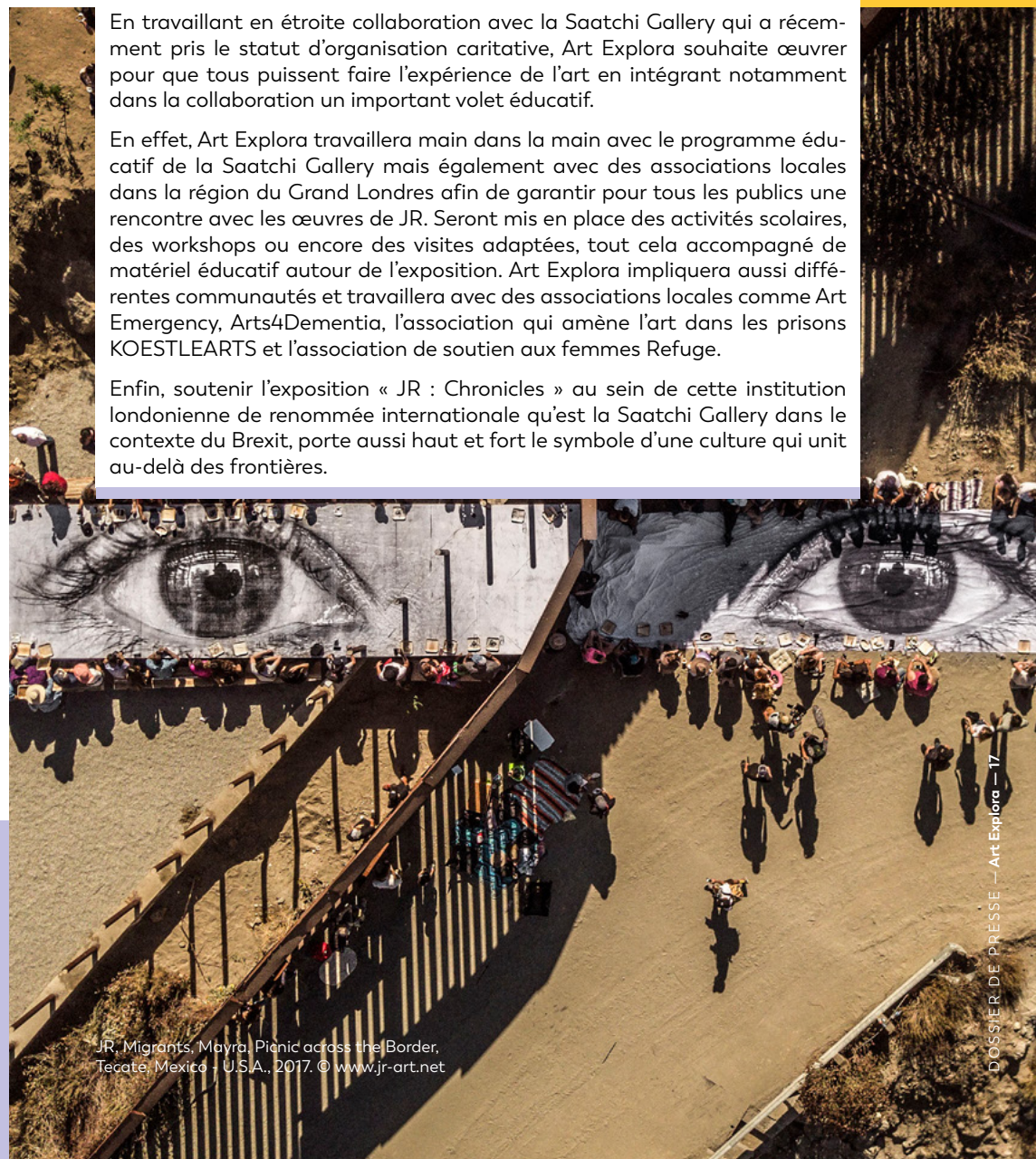
« JR : Chronicles » est la plus grande exposition consacrée exclusivement à l'artiste français JR, présentant certains de ses projets les plus emblématiques des 15 dernières années et ouvrant ses portes à Londres le 4 juin 2021 au sein de la Saatchi Gallery.

Art Explora a choisi de s'associer à cette exposition et à l'artiste JR car son approche très engagée et humaniste résonne parfaitement avec la mission et la vision de la fondation.

En travaillant en étroite collaboration avec la Saatchi Gallery qui a récemment pris le statut d'organisation caritative, Art Explora souhaite œuvrer pour que tous puissent faire l'expérience de l'art en intégrant notamment dans la collaboration un important volet éducatif.

En effet, Art Explora travaillera main dans la main avec le programme éducatif de la Saatchi Gallery mais également avec des associations locales dans la région du Grand Londres afin de garantir pour tous les publics une rencontre avec les œuvres de JR. Seront mis en place des activités scolaires, des workshops ou encore des visites adaptées, tout cela accompagné de matériel éducatif autour de l'exposition. Art Explora impliquera aussi différentes communautés et travaillera avec des associations locales comme Art Emergency, Arts4Dementia, l'association qui amène l'art dans les prisons KOESTLEARTS et l'association de soutien aux femmes Refuge.

Enfin, soutenir l'exposition « JR : Chronicles » au sein de cette institution londonienne de renommée internationale qu'est la Saatchi Gallery dans le contexte du Brexit, porte aussi haut et fort le symbole d'une culture qui unit au-delà des frontières.



JR, Migrants, Mayra, Picnic across the Border, Tecate, Mexico - U.S.A., 2017. © www.jr-art.net

## Le prix européen Art Explora – Académie des beaux-arts



Initié en 2020 le **prix européen Art Explora - Académie des beaux-arts** a pour objectif de favoriser le partage des arts et de la culture avec chacun. Le prix, sous le patronage du ministère de la Culture, a pour ambition de donner un véritable coup d'accélérateur à des projets innovants menés par des institutions culturelles européennes publiques ou privées, pour élargir leurs publics, et en particulier les publics les moins familiers des institutions culturelles : innovations numériques, actions hors les murs, inclusion des personnes en situation de handicap, nouvelles médiations, éveil culturel pour les plus jeunes...

À la clé, de la visibilité pour ces initiatives via le développement d'une plateforme d'échange d'idées et **un soutien opérationnel pour la réalisation de 3 projets lauréats. En 2020, 3 dotations ont été remises : 80 000 euros pour le 1<sup>er</sup> prix, 50 000 pour le 2<sup>ème</sup> et 20 000 euros pour le 3<sup>ème</sup>.**

La première édition a rencontré un véritable succès avec **350 candidatures provenant de 20 pays européens** et la participation de nombreuses grandes institutions.

Les 3 lauréats ont été choisis parmi une sélection officielle de 23 projets, retenus par un comité de présélection composé en partie de bénévoles d'Art Explora.

**Un ouvrage sera publié au printemps et reviendra sur la 1<sup>ère</sup> édition du prix.** Il mettra en lumière les 23 projets finalistes de l'édition 2020 dont les 3 lauréats, et proposera une mise en perspective des grandes tendances repérées grâce aux 350 candidatures déposées. Il sera également pensé comme un outil pour permettre aux professionnels du secteur de rentrer en contact et d'échanger sur des projets communs.

## Les institutions récompensées par le jury pour la première édition sont :

### #1<sup>ER</sup> PRIX

**Mucem – Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée (Marseille, France)**  
pour le projet **Destination Mucem**

La première édition de *Destination Mucem* sera lancée dès la réouverture du musée. Tous les dimanches, un bus patrimonial mis aux couleurs du Mucem effectuera en alternance l'un des 4 itinéraires définis entre différents quartiers excentrés de Marseille et le musée. Au cours du trajet, durant 45 minutes environ et comportant 4 à 5 arrêts, les voyageurs bénéficieront d'une médiation conçue par une compagnie de théâtre, autour du thème du voyage et de l'expédition. Cette médiation comprendra à la fois des activités liées à ce que les voyageurs peuvent observer par les fenêtres du bus mais aussi naturellement sur la destination du bus, à savoir le Mucem.

À l'arrivée, plusieurs possibilités seront offertes aux voyageurs. Ils pourront évidemment visiter les expositions mais aussi tout simplement se balader dans les jardins du fort Saint-Jean, profiter des panoramas exceptionnels sur la ville et la mer, partager un pique-nique en famille, participer à des ateliers pour les enfants, assister à un spectacle ou regarder un film dans l'auditorium... Les familles pourront également profiter du dispositif « L'île au trésor », jeu sur tablette pour les 3-12 ans.



© Julie Cohen



## #2<sup>E</sup> PRIX

Museo Nacional Thyssen-Bornemisza  
(Madrid, Espagne)

pour le projet *Versiona Thyssen*

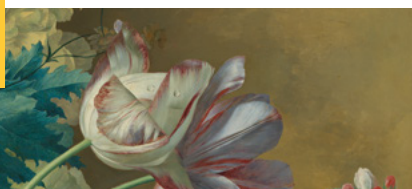
L'initiative du musée national Thyssen-Bornemisza sera déclinée en quatre éditions au cours de l'année 2021. Chaque édition encouragera les jeunes artistes à réinterpréter à leur manière des œuvres du musée puis à les partager sur les réseaux sociaux. Les meilleures réinterprétations seront récompensées lors d'une cérémonie de remise des prix. La formule sera identique aux années précédentes, avec le souhait de faire appel à des artistes au-delà des frontières de l'Espagne.

Les dates des éditions 2021 sont les suivantes :

- 1<sup>ère</sup> édition : avril
- 2<sup>ème</sup> édition : juin
- 3<sup>ème</sup> édition : septembre
- 4<sup>ème</sup> édition : octobre



© Peligro Sanchez



## #3<sup>E</sup> PRIX

The National Gallery (Londres,  
Royaume-Uni)

pour le projet *Jan Van Huysum Visits...*

En 2021, la National Gallery prévoit la tournée de *Flowers in a Terracotta Vase* (1736-1737) de Jan van Huysum. Ce tableau du XVIII<sup>e</sup> siècle fera son apparition dans six nouveaux lieux insolites au Royaume-Uni, avec l'objectif de promouvoir le bien-être, notamment auprès des publics qui ont été les plus touchés par la COVID-19. La National Gallery travaille pour ce projet avec différents partenaires culturels et sociaux. Le projet débutera dès que les contraintes liées au contexte sanitaire le permettront.



## L'édition 2021 du prix européen Art Explora – Académie des beaux-arts

Cette année, trois prix de 50 000€ chacun ainsi qu'un prix du public de 10 000€ seront remis pour permettre la réalisation d'actions en direction de tous les publics.

Les candidats sont invités à s'inscrire dans l'une des 3 catégories suivantes:

**Catégorie 1 :** Institutions recevant moins de 100 000 visiteurs par an\*

**Catégorie 2 :** Institutions recevant entre 100 000 et 500 000 visiteurs par an\*

**Catégorie 3 :** Institutions recevant plus de 500 000 visiteurs par an\*

\* Les chiffres de fréquentation dont Art Explora tiendra compte, correspondent aux chiffres de l'année 2019. Ces catégories liées au nombre de visiteurs visent à mieux prendre en compte la diversité des institutions.

### LE JURY DE L'ÉDITION 2021:

- **Diane Drubay**, fondatrice de We Are Museums
- **Tatyana Franck**, directrice, Musée de l'Élysée, membre du directoire PLATEFORME 10
- **Adrien Goetz**, docteur en histoire de l'art et académicien
- **Fabrice Hyber**, artiste et académicien
- **Frédéric Jousset**, président d'Art Explora
- **Catherine Meurisse**, autrice de bande dessinée et académicienne
- **Laurent Petitgirard**, secrétaire perpétuel de l'Académie des beaux-arts
- **Anna Somers Cocks**, journaliste, fondatrice de The Art Newspaper
- **Marie-Cécile Zinsou**, présidente de la fondation Zinsou

Les candidatures pour l'édition de 2021  
sont ouvertes jusqu'au 1<sup>er</sup> octobre.  
>>> [www.artexplora.org](http://www.artexplora.org) <<<



ART EXPLORA



ACADÉMIE  
DES BEAUX-ARTS  
INSTITUT DE FRANCE

# LES PROJETS À DESTINATION DU GRAND PUBLIC

## Le camion-musée

Art Explora s'est associée au **MuMo (Musée Mobile)** et au **Centre Pompidou** pour concevoir un nouveau camion-musée qui sillonnera les routes de France en 2022 et d'Europe en 2023. La tournée proposera deux expositions thématiques annuelles à partir des œuvres de la collection du Musée national d'art moderne - Centre Pompidou, mais aussi en partenariat avec d'autres grandes institutions européennes.

En offrant une nouvelle vision de l'art, le MuMo permet de montrer aux enfants que le musée peut être un endroit où l'on s'amuse et où l'on découvre des choses qui nous plaisent. Il représente alors un outil idéal pour combler cette fracture sociale ; il participe au travail de fond initié par l'école pour que les enfants emmènent leurs parents au musée.

**Une enseignante de l'école Lamartine**  
à Faches-Thumesnil (59)



## Le MuMo

Le MuMo a été fondé en 2011 par Ingrid Brochard pour rendre l'art moderne et contemporain accessible à ceux qui en sont éloignés. Les scolaires et les structures du champ social et médico-social sont les publics ciblés par cette initiative ; l'objectif est de contribuer à développer leur imaginaire, leur esprit critique et leur capacité de coopération.

**150 000**

visiteurs rencontrés à travers 7 pays d'Europe et d'Afrique depuis sa création

**50%**

des enfants accueillis n'étaient jamais allés au musée avant

**50%**

d'étapes dans des villages de moins de 2 000 habitants ou en Quartiers Politique de la Ville



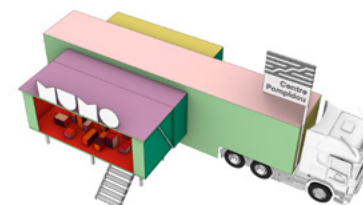
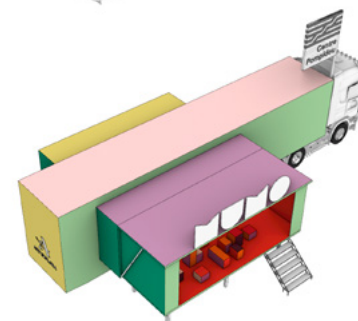
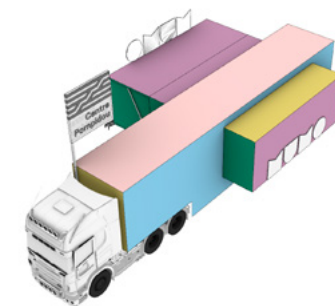
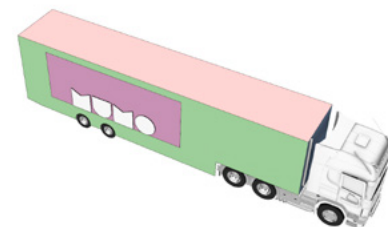
© Fanny Trichet

© Hérault Arnod Architectures

C'est l'agence **Hérault Arnod Architectures**, en collaboration avec l'artiste **Krijn de Koning**, qui a été désignée pour conduire le projet d'aménagement du futur camion. Cette proposition laisse toute leur place aux œuvres exposées. Le camion a été imaginé comme un outil multifonctionnel, simple et adaptable à différents usages autour de trois espaces : la loggia, la salle d'exposition et l'alcôve. Il prendra la route dès 2022.

Ce camion sera inauguré avec l'exposition « Les animaux sortent de leur réserve » qui présentera 25 chefs-d'œuvre de la collection du Musée d'art moderne et contemporain - Centre Pompidou. Elle voyageera au printemps 2022 en Île-de-France, Bretagne, Nouvelle Aquitaine, Auvergne-Rhône-Alpes.

Art Explora finance la construction du camion-musée et mobilisera son réseau de bénévoles pour développer du contenu pour accompagner les expositions et programmera également des **rencontres avec des artistes**. Enfin, le numérique étant au cœur des ambitions d'Art Explora, la fondation produira des **courtes vidéos** autour des œuvres exposées afin de rendre l'expérience accessible à tous, via le digital.



# Art Explora Academy : la plateforme digitale de découverte de l'histoire de l'art

En collaboration avec Sorbonne Université,  
Art Explora développe une plateforme digitale  
consacrée à l'histoire de l'art et accessible à tous.

Disponible en français et en anglais et d'abord pensée pour un usage sur smartphone ou tablette, cette plateforme allie une pédagogie innovante et des ressources issues des différentes institutions culturelles ou acteurs de l'audiovisuel public.

11 parcours de découverte d'histoire de l'art, de l'Égypte antique à l'art contemporain, validés par Sorbonne Université, seront proposés aux utilisateurs qui pourront s'évaluer et décrocher un certificat. Les parcours pourront être approfondis grâce à de nombreux contenus vidéo ou audio, hébergés sur la plateforme pour prolonger la découverte des grandes notions d'histoire de l'art, en fonction des centres d'intérêt et des envies de chacun. Des recommandations personnalisées seront proposées à l'utilisateur.

L'accès sera entièrement **gratuit**. Il suffira pour l'utilisateur de se créer un compte qui lui permettra d'accéder aux différents contenus, de suivre sa progression et de décrocher son certificat Art Explora, validé par Sorbonne-Université.

## Les 11 parcours de découverte d'histoire de l'art

Les 11 parcours couvriront les thématiques suivantes :

Arts asiatiques

Égypte et Mésopotamie

Arts de l'Islam

Arts d'Afrique

Arts des Amériques

Grèce et Rome antique

Arts du Moyen Âge

Renaissance et Lumières

Art du 19<sup>ème</sup> siècle

Art moderne au 20<sup>ème</sup> siècle

Art contemporain

## Déroulé d'un parcours >

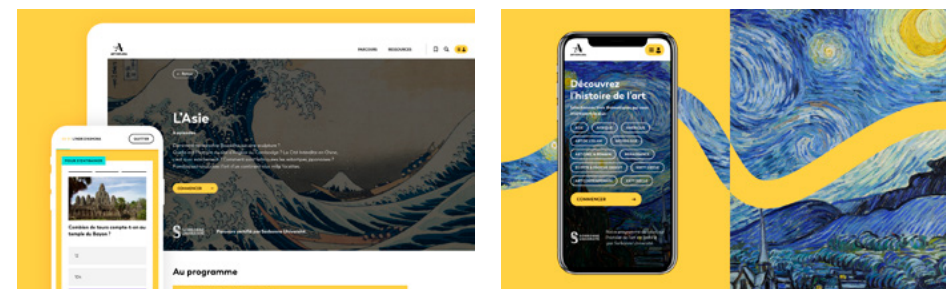
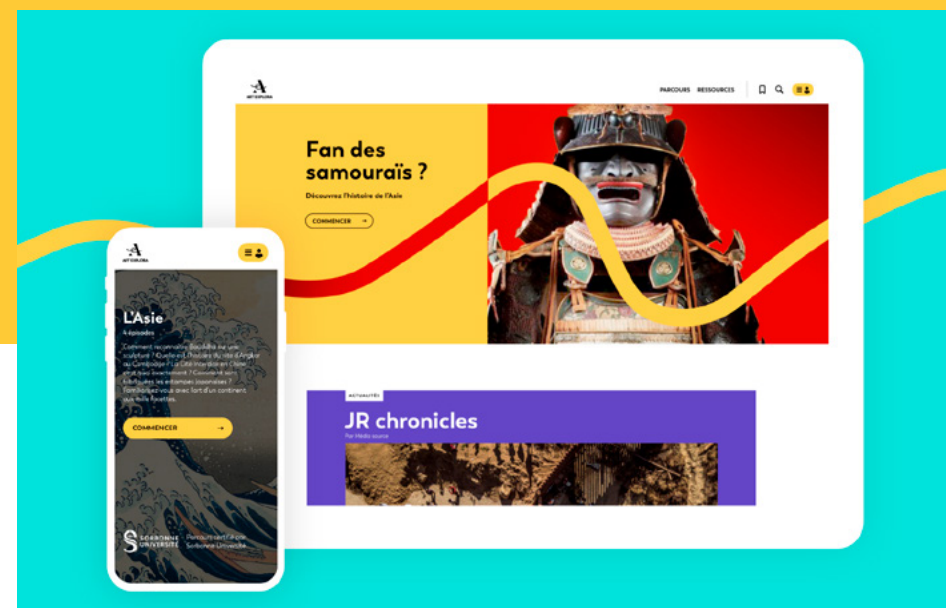
Chaque parcours se composera de **4 épisodes** et proposera une expérience **d'environ 40 minutes**. L'utilisateur pourra arrêter et reprendre quand il le souhaite pour avancer à son rythme.

Un épisode sera lui-même composé de :

- 1 # une entrée en matière via une vidéo d'1 minute**
- 2 # entre 5 et 7 notions sous forme de très courts textes et visuels**
- 3 # un quiz d'entraînement**

Un quiz final de 12 questions viendra conclure le parcours pour le valider et obtenir son certificat Art Explora, validé par Sorbonne-Université.

La mise en ligne est prévue en septembre 2021.



## Les Distributeurs d'Histoires Courtes

L'une des premières actions dans lesquelles Art Explora a souhaité s'engager est l'installation de **5 Distributeurs d'Histoires Courtes à l'hôpital pédiatrique Armand Trousseau** imaginés et créés par l'éditeur Short Edition. Au sein des services de consultation de cet hôpital pour enfants, ces dispositifs permettent d'améliorer la qualité de vie des petits patients et de leurs parents. Ils peuvent découvrir de courtes fictions mais aussi des anecdotes relatives à un tableau ou une sculpture, réalisées par Artips.

Les Distributeurs ont été installés au sein de services particulièrement fréquentés et où l'attente pour les patients est souvent longue. Les bénévoles d'Art Explora accompagnent les enfants et leurs familles dans la découverte de ces histoires. Les histoires sont consultables en ligne : [artexplora.short-edition.com](http://artexplora.short-edition.com)



## Les bourses Passeport pour le Master

Art Explora et la Fondation Sorbonne Université permettent à 2 étudiants de Master 1 en histoire de l'art de bénéficier d'une bourse Passeport pour le Master.

Sélectionnés par un jury, les étudiants bénéficient d'un soutien financier et d'un tutorat assuré par un professionnel de la culture pendant leurs 2 années de Master. Par le soutien à ce programme de bourses, Art Explora s'engage pour donner aux étudiants l'opportunité de réussir dans un secteur qui paraît encore trop souvent inaccessible. La situation personnelle d'un élève ne devrait jamais être un frein à la pleine expression de ses potentiels ou à l'excellence de sa formation.

En 2021, 2 étudiantes en master d'histoire de l'art ont été sélectionnées pour bénéficier du programme. Pour mener à bien leur projet professionnel et mettre toutes les chances de leurs côtés, **elles seront également accompagnées par une professionnelle du monde de l'art.** Juliette Singer, conservatrice en chef du patrimoine au Petit Palais, sera ainsi leur tutrice, leur transmettant les clés de réussite pour se préparer au mieux au monde professionnel en les conseillant, les accompagnant, les orientant et également en leur faisant rencontrer d'autres personnalités du milieu lors d'échanges réguliers.

### LES LAURÉATES 2021

**Melinda, 22 ans**  
Haute-Saône

**Master 1 Histoire de l'art : création, diffusion, patrimoine**

Licence Arts Plastiques, parcours esthétiques

**Maÿlis, 22 ans**  
(en photo ci-dessus)  
Bouches-du-Rhône

**Master 1 Histoire de l'art : création, diffusion, patrimoine**

Licence Histoire de l'art et archéologie – option Cinéma et audiovisuel



© Pierre Kitmacher - Sorbonne Université

« Je suis particulièrement heureuse et fière d'avoir été contactée par Art Explora pour être la tutrice de deux jeunes femmes, étudiantes en histoire de l'art. Je prends très à cœur de les accompagner, tant sur le plan de leurs études et de leur parcours professionnel, que sur la voie de leur découverte d'elles-mêmes. Tracer sa propre voie dans un monde aussi complexe, avec de surcroît les difficultés liées au Covid, n'a rien d'évident et je vais m'efforcer de leur apporter l'écoute, les conseils et les contacts les plus bénéfiques possibles. Etant aussi impliquée dans l'association Zellidja, qui promeut les voyages en solo pour les jeunes de 16 à 20 ans, je suis très motivée ! Maÿlis et Melinda ont deux très belles personnalités, du courage et de l'énergie : je suis certaine que ces échanges avec elles vont beaucoup m'apporter, à moi aussi. Art Explora a, me semble-t-il, opté pour le meilleur format en apportant un soutien «sur mesure» à ces jeunes adultes en devenir, et en soutenant l'histoire de l'art, une voie merveilleuse mais dont les débouchés ne sont pas évidents. J'espère ainsi faire bénéficier ces deux talentueuses lauréates de mon expérience et leur délivrer quelques clés, à l'aube de leur parcours si prometteur. »

**Juliette Singer**, conservatrice en chef au Petit Palais et tutrice du programme de bourses Passeport pour le Master



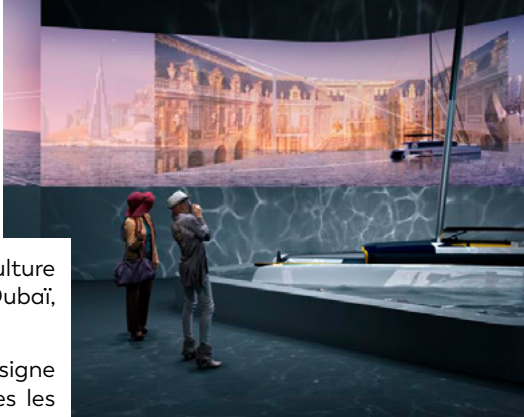
© Petit Palais

# L'Exposition universelle de Dubaï

Art Explora a été choisie pour représenter la culture au Pavillon France de l'Exposition universelle à Dubaï, du 1<sup>er</sup> octobre 2021 au 31 mars 2022.

La participation française sera placée sous le signe du progrès, de l'innovation et de l'art, et toutes les propositions artistiques et innovantes s'articuleront autour du prisme de la lumière. Ce thème fédérateur est présent depuis la genèse du projet : dans l'architecture même du Pavillon, dans l'exposition permanente avec notamment la présence d'Art Explora et dans les expositions temporaires. L'enjeu du Pavillon sera également de témoigner de l'engagement de la France dans la construction de demain via des initiatives et des actions politiques, économiques, culturelles et sociales.

Art Explora représentera donc l'art et la création française et présentera différents dispositifs mêlant performances artistiques et innovations.



## #1 La participation à l'exposition permanente et le développement de la planète Art autour de la thématique « Connecter les esprits, construire le futur ».

L'espace Art Explora sera divisé en deux :

- D'un côté, **la présentation d'un des projets les plus emblématiques de la fondation par sa conception innovante de l'accès à la culture pour tous.** Le nom et l'essence de ce nouveau dispositif culturel itinérant sur mer pour aller à la rencontre du plus grand nombre seront officiellement dévoilés à Paris en septembre puis au sein du Pavillon français à Dubaï.
- De l'autre côté, **une installation monumentale et interactive de l'artiste français Neïl Beloufa en collaboration avec Ebb Studio et produite par Bad Manners.** Les visiteurs seront filmés et leur projection sera instantanément intégrée dans l'œuvre projetée.

© Neïl Beloufa & Ebb studio

## #2 La programmation artistique :

- Sur les 12 écrans en plein air devant le Pavillon français, Art Explora proposera des **images de 6 artistes français** au cours de la semaine thématique des villes du 29 octobre au 11 novembre 2021. **Ces œuvres seront simultanément présentées dans l'espace public à Paris et à Dubaï dans des lieux iconiques et très grand public.**
- Art Explora diffusera également des **vidéos d'artistes en lien avec le thème de l'environnement, l'un des axes majeurs de l'Exposition universelle.** La projection se fera en partenariat avec des institutions locales, en dehors de l'Exposition universelle. La programmation et le nom des artistes seront officiellement dévoilés en septembre.
- Enfin, la fondation programmera **des performances artistiques** à l'occasion d'événements majeurs de l'Exposition universelle comme la journée de la France le 2 octobre avec une performance de **Cecilia Bengolea et François Chaignaud en collaboration avec le Ballet national de Marseille.**

Les expositions et la programmation événementielle du Pavillon France seront également **disponibles en ligne gratuitement.**

  
**ART EXPLORA**

  
**FRANCE**  
EXPO 2020 DUBAI



# Le calendrier 2021 d'Art Explora

**17 mai**

**Appel à candidatures** pour l'édition 2021 du prix européen Art Explora- Académie des beaux-arts.

**4 juin**

Ouverture de l'exposition « **JR : Chronicles** » à la Saatchi Gallery à Londres.

**Septembre**

- **Arrivée des résidents de la 2<sup>ème</sup> session** de résidences d'artistes Art Explora – Cité internationale des arts.
- **Mise en ligne de la plateforme numérique** d'histoire de l'art.
- **Appel à candidatures pour l'édition 2022** du programme de résidences Art Explora – Cité internationale des arts.

**1<sup>er</sup> octobre**

Ouverture de l'Exposition universelle à Dubaï

**Décembre**

Cérémonie de remise du prix Art Explora – Académie des beaux-arts

## L'équipe Art Explora



**Frédéric Jousset**  
président



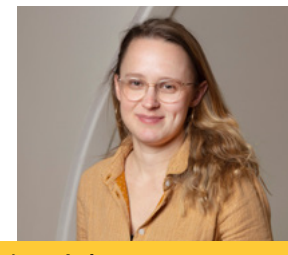
**Bruno Julliard**  
délégué général



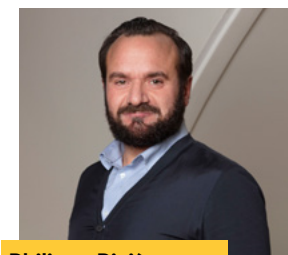
**Blanche de Lestrang**  
directrice artistique



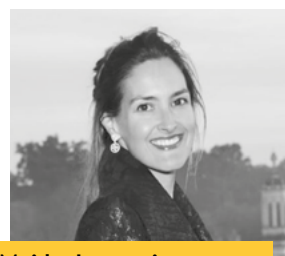
**Agnès de T'Serclaes**  
directrice des opérations  
et du développement



**Anne Lehut**  
responsable des  
programmes et des publics



**Philippe Rivière**  
responsable de la  
stratégie numérique



**Maider Larrauri**  
responsable du dévelop-  
pement international



**Léa Forget**  
responsable  
de la communication



**Laure de Moussac**  
responsable du réseau  
de bénévoles



**Anouk Couturier**  
chargée de projets  
artistiques



**Mathilda Bossé**  
chargée de projet  
digital



**Sophie Besombe**  
chargée de  
communication digitale

# Les partenaires

## Le mécénat de compétences



### Roland Berger

La transmission de l'excellence et le soutien aux talents sont les deux piliers qui guident l'engagement de Roland Berger. C'est dans cet esprit que le cabinet accompagne celles et ceux qui agissent sur le terrain et façonnent un monde meilleur.

Roland Berger a donc choisi de mettre sa plus grande richesse, son capital humain, au service d'Art Explora. Cette collaboration allie les arts et le conseil en stratégie, afin de soutenir une cause essentielle pour la société : diffuser l'art et la culture au plus grand nombre, en particulier auprès des publics empêchés.

Les consultants de Roland Berger appuient ainsi les équipes d'Art Explora dans le déploiement de nombreux projets innovants et structurants pour la Fondation. Roland Berger intervient sur leurs initiatives clés de l'accompagnement des bénévoles à l'élaboration d'une plateforme digitale en passant par le premier musée numérique flottant.

En tant qu'acteur européen engagé, Roland Berger est fier de nourrir cette collaboration avec Art Explora. Servir l'art et la culture en Europe et au-delà, c'est établir des passerelles, initier des dialogues et rassembler autour des créations. Transmettre l'excellence, en particulier dans la culture, c'est donner aux sociétés les moyens de se réinventer et de relever de nouveaux défis – ensemble.

## Les partenaires institutionnels



### Cité internationale des arts

La Cité internationale des arts est une résidence d'artistes qui rassemble, au cœur de Paris, dans le Marais ou à Montmartre, des créateurs.trices et qui leur permet de mettre en œuvre un projet de production ou de recherche dans toutes les disciplines pendant des périodes de deux mois à un an.

La résidence permet la rencontre avec plus de 300 artistes de toutes les générations, de toutes les nationalités et de toutes les disciplines, et le dialogue avec les professionnels français et internationaux du monde de l'art.



### Académie des beaux-arts

L'Académie des beaux-arts est l'une des cinq académies composant l'Institut de France. Elle encourage la création artistique dans toutes ses formes d'expression par l'organisation de concours, l'attribution de prix qu'elle décerne chaque année, le financement de résidences d'artistes, l'octroi de subventions et veille à la défense du patrimoine culturel français. Afin de mener à bien ces missions, l'Académie des beaux-arts gère son patrimoine constitué de dons et legs, mais également d'importantes fondations culturelles telles que le Musée Marmottan Monet (Paris) ou la Maison et les jardins de Claude Monet (Giverny). L'Académie comprend statutairement 63 membres et 63 correspondants répartis au sein de 9 sections artistiques ainsi que 16 membres associés étrangers.



### Centre Pompidou

Depuis 1977, le Centre Pompidou n'a cessé d'être un lieu profondément ancré dans la cité et ouvert sur le monde et l'innovation. Son bâtiment emblématique abrite la plus riche collection d'art moderne et contemporain en Europe, l'une des deux plus grandes au monde, ainsi que des expositions, des colloques, des festivals, des spectacles, des projections ou des ateliers pour le jeune public. Sa programmation d'une extrême richesse, au croisement des disciplines et des publics, attire chaque année plus de 3,5 millions de visiteurs.

Fidèle à son esprit d'ouverture et à sa volonté de rendre accessible au plus grand nombre la culture et la création, le Centre Pompidou développe également des actions territoriales soutenues sous la forme d'expositions, de prêts ou de partenariats durables avec les collectivités. Son expertise et ses savoir-faire reconnus en France comme à l'international font de lui une institution sans équivalent, présente à Paris et à Metz mais aussi à Málaga, Bruxelles et Shanghai.



### MuMo

Le MuMo (Musée Mobile) a été fondé par Ingrid Brochard pour rendre l'art contemporain accessible à ceux qui en sont éloignés, en partageant une expérience artistique et esthétique sur les territoires.

Après une première version aménagée dans un conteneur en 2011, un nouveau musée itinérant a vu le jour avec la designer matali crasset en 2017, pour diffuser les œuvres des collections publiques dans les zones rurales et périurbaines. Un troisième camion-musée, MuMo x Centre Pompidou, naîtra bientôt de la collaboration du MuMo avec le Centre Pompidou et Art Explora, pour sillonner la France et l'Europe. Depuis 2011, le Musée Mobile est allé à la rencontre de 150 000 visiteurs à travers le monde. 50% des enfants accueillis n'étaient jamais allés au musée avant.



### Fondation Sorbonne Université

La Fondation Sorbonne Université œuvre pour développer des solutions concrètes aux grands enjeux sociétaux et assurer le rayonnement académique de Sorbonne Université. Créée initialement le 27 août 2009 sous le nom Fondation UPMC, elle est devenue la Fondation Sorbonne Université en 2018. Elle agit en faveur de l'attractivité nationale et internationale de l'université, de la pleine mobilisation de sa communauté y compris de ses diplômés, d'une synergie accrue avec le monde économique.

Les projets et initiatives soutenus par la Fondation Sorbonne Université sont au cœur de la campagne de développement « Bienvenue au futur ». Lancée en 2018, la campagne a pour objectif de rassembler 100 millions d'euros d'ici 2022 pour faire de Sorbonne Université un acteur incontournable du monde contemporain, doté d'une pluralité d'expertises nécessaires à l'appréhension des grands enjeux actuels de société et à l'élaboration de réponses concrètes à ces défis.



### Le Pavillon France à l'Exposition universelle de Dubai

Le Pavillon France à l'Exposition universelle sera une vitrine inoubliable pour témoigner de l'excellence et du savoir-faire français et aura pour objectif de faire rayonner la France en promouvant ses innovations, ses talents et ses atouts.

La participation française sera placée sous le signe du progrès, de l'innovation et de l'art, et toutes les propositions artistiques et innovantes s'articuleront autour du prisme de la lumière. L'enjeu du Pavillon sera également de témoigner de l'engagement de la France dans la construction de demain via des initiatives et des actions politiques, économiques, culturelles et sociales. Pendant les six mois d'Exposition (du 1<sup>er</sup> octobre 2021 au 31 mars 2022), cet engagement s'illustrera dans la programmation événementielle du Pavillon France, dont la ligne directrice sera les Objectifs de développement durable (ODD) définis par l'ONU.



**ART EXPLORA**

## **Contacts presse**

**Art Explora**

Léa Forget

Responsable de la communication

[lea.forget@artexplora.org](mailto:lea.forget@artexplora.org)

**Claudine Colin Communication**

T. +33 (0) 1 42 72 60 01

France – **Chiara Di Leva**  
[chiara@claudinecolin.com](mailto:chiara@claudinecolin.com)

International – **Thomas Lozinski**  
[thomas@claudinecolin.com](mailto:thomas@claudinecolin.com)

