

# Augures Lab numérique responsable

*Un programme d'expérimentation collaboratif  
— pour éco-concevoir le numérique culturel*

Les  
Augures  
s

x

Ctrl 



# Les enjeux à saisir du numérique dans la culture

Alors même que la crise sanitaire a accéléré le développement des usages numériques dans la culture, les acteurs de la culture sont amenés à refonder leur stratégie numérique à l'aune d'un constat sans appel et d'une question centrale :



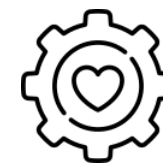
L'impact écologique du numérique, qui représente 4% des émissions de GES mondiales.



L'impact social du numérique, qui, s'il est promesse d'inclusion, renforce les inégalités d'accès à la culture.



Son impact politique, car la dépendance au GAFAMs menace nos communs culturels.



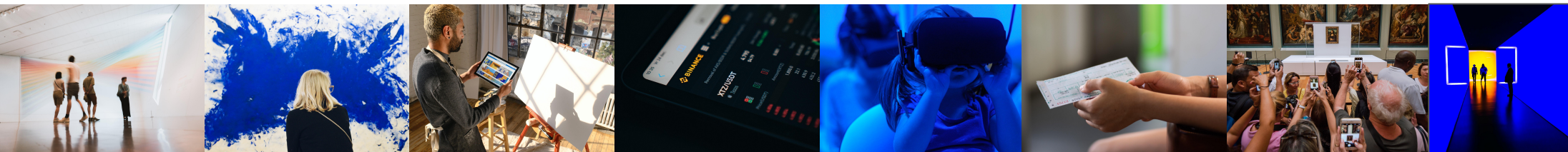
Son impact sanitaire et cognitif sur des publics déjà sur-exposés

## Comment mettre le numérique au service de la culture et de la création tout en maîtrisant ses impacts négatifs ?

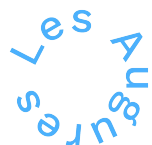
# Pour une innovation culturelle responsable

Augures **Lab numérique responsable** met la technologie au service de la création, de la culture et des publics tout en maîtrisant son impact écologique et social

- en organisant l'échange et la **transmission** entre **acteurs du secteur culturel** et **expert.e.s du numérique responsable**
- en mettant la **recherche utilisateurs**, le **prototypage** et l'**expérimentation** au centre d'une démarche d'innovation collective
- en favorisant la **montée en compétences** des participants : méthodologie enquête utilisateurs, approche design...
- en créant collectivement des **outils d'éco-conception numérique** spécifiques aux enjeux du secteur culturel



# Un lab co-piloté : expertises croisées



**Les Augures** est une association loi 1901 fondée en 2021 qui accompagne les acteurs du monde culturel dans leur transition écologique et dans leur capacité d'adaptation et d'innovation.

## Références

Cnap (Centre national des arts plastiques)  
Orchestre national d'Île-de-France  
Palais de Tokyo  
Le CentQuatre Paris  
Forum des images  
CCN Orléans  
Scène nationale Châteauvallon-Liberté à Toulon  
Chorégies d'Orange (avec Herry Conseil)  
FIAC  
Mission dév. durable du Ministère de la culture  
L'École Camondo Méditerranée  
ESAD Grenoble-Valence



**Ctrl S** est un studio de design et d'innovation qui oeuvre pour un numérique responsable dans de nombreux secteurs. Mêlant formation, conseil et production par la pluridisciplinarité : ingénierie, sciences sociales, design et stratégie.

## Références

Jeux Olympiques et Paralympiques 2024  
SNCF Gare & Connexions  
Epson  
Sciences Po  
La Poste  
EFAP  
Agence Nationale de la Cohésion des Territoires  
.yz  
ECE Paris  
Acteur associatif équipements informatiques  
Fédération française des Télécoms  
Strate, école de Design

# Pour un programme commun

Modèle de **recherche-action** avec la participation de représentants de 10 institutions culturelles, 5 territoires et 5 écoles d'art pour un programme de mars 2022 à décembre 2022 encadré par Les Augures et Ctrl S. Format présentiel (journées avec déjeuner) et visio-conférence (2h)

S'emparer de ces problématiques ensemble, former un réseau avec la *promo*, se mobiliser autour d'un programme construit spécialement pour vos questions, besoins et enjeux numérique responsable dans la culture avec ces 3 sujets :

## Infrastructures et usages numériques

Ex: Comment construire une politique d'achats numériques responsables (matériel & logiciel) ? Comment intégrer les sujets des DSI dans la construction de sa politique RSE ?

**#DSI #web #applications**

## Communication et médiation numérique

Ex: Comment évaluer l'impact écologique de mon site web ? Comment protéger les données des publics tout en utilisant les plateformes pour communiquer ? Quelle place donner à la vidéo ?

**#vidéo #plateformes**

## Création numérique

Ex: Faut-il renoncer à utiliser la réalité virtuelle compte-tenu de son coût énergétique ? Quel avenir pour les NFTs ?

**#création #innovation  
#immersion**

# Une méthode, 5 étapes

3 sujets = 3 problématiques précises = 3 enquêtes terrain & recherches = 3 pistes de solutions = 3 preuves de concept prototypées = 3 outils finaux à disposition sur une plateforme regroupant le travail de l'année

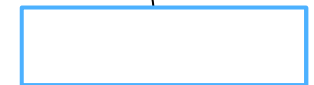
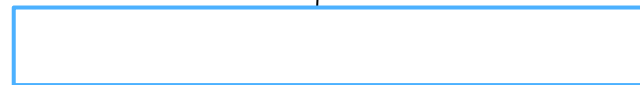
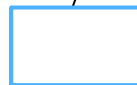
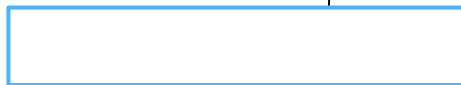
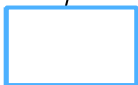
## Problématisation

## Terrain

## Idéation

## Prototypage

## Restitution



1 mars 2022

1 juin 2022

1 octobre 2022

1 décembre 2022

Problématisation

Enquête terrain

Idéation

Prototypage

Restitution



Rencontrer la promo, comprendre le programme et sensibilisation au sujet du numérique responsable

Format : **Atelier (1 jour)**

Déroulé :

- › Présenter chacun, le programme du Lab et sensibiliser pendant 1h30 au sujet numérique responsable
- › Faire un état des lieux du numérique dans la culture, constats dans les différentes structures
- › Identifier pour chaque sujet de travail les grands enjeux environnementaux, sociaux, politiques, sanitaire
- › Identifier pour chaque sujet de travail les acteurs clés, les parties prenantes, les controverses et risques, les opportunités, les rouages technologiques
- › Cartographier ces recherches pour avoir une visualisation claire des tenants et aboutissants de chaque sujet

Livrables pour passer à l'étape suivante :

- › Définir une problématique précise d'un commun accord pour chaque sujet de travail (p. 6)

Problématisation

Enquête terrain

Idéation

Prototypage

Restitution



Pour chacune des problématiques : faire émerger trois terrains de recherches, former à l'enquête terrain et la mener en commun

Format : **2 visio-conférences (2h) + Recherches terrain (3 mois)**

Déroulé :

- › Deux visio-conférences pour former aux méthodologies d'enquête utilisateur dans une démarche design, définir en groupe les recherches qui vont être menées et préparer une grille d'entretien
- › Visite des structures et espaces des membres du Lab
- › Mobiliser les compétences ethnographiques et d'enquête sociologique des Augures et de Ctrl S pour la recherche sur les problématiques auprès des différentes parties prenantes (les utilisateurs, les services concernés dans les musées, les fournisseurs, les startups innovantes etc.)
- › Effectuer une veille externe des bonnes pratiques et des changements similaires des autres secteurs et une veille légale "risques opportunités"

Livrables pour passer à l'étape suivante :

- › 4 grands points "*découverte*" pour chaque problématique; à présenter aux participants en phase d'idéation



Problématisation

Enquête terrain

Idéation

Prototypage

Restitution



Pour chacune des problématiques : imaginer des pistes de solutions pour réduire les problèmes environnementaux et sociaux identifiés

Format : **Atelier (1 jour)**

Déroulé :

- › Présenter le travail effectué en phase précédente (apprentissages terrains concrets -contraintes majeures, acteurs impliqués, intérêt du public, opportunité, problème résolu dans d'autres secteurs...-) + Q/A
- › Réfléchir en commun à des pistes de solutions par problématique en prenant en compte les "découvertes" (étape terrain) en utilisant la méthode design
- › Penser à la façon d'expérimenter (quel prototype?) & aux indicateurs de mesure d'impact à mettre en place

Livrables pour passer à l'étape suivante :

- › Matrice d'évaluation remplie des pistes de solutions imaginées en fonction de plusieurs critères (impact, important, faisabilité, coût de déploiement, facilité d'appropriation du commun...)
- › Choix d'une solution par sujet de travail

Problématisation

Enquête terrain

Idéation

Prototypage

Restitution



Pour chacune des trois solutions choisie : prototyper un outil tangible et utile fondé sur les réalités du terrain

Format : **2 visio-conférences (2h) + Prototypage (4 mois)**

Déroulé :

- › Formaliser la piste de proposition retenue (visio-conférence)
- › Formaliser les parcours d'usages
- › Formaliser les supports serviciels
- › Prototyper rapidement la solution
- › Définir des terrains de test avec les partenaires et définir des grilles de test (visio-conférence)
- › Tester auprès d'un panel d'utilisateurs et itérer en fonction

Livrables pour passer à l'étape suivante :

- › Réalisation d'un POC pour chaque sujet de travail avec les acteurs participants volontaires

Problématisation

Enquête terrain

Idéation

Prototypage

Restitution



Conclure le travail de la promo en présentant la boîte à outils et la plateforme documentant l'ensemble des étapes et le matériel associé

Format : **Création d'une plateforme boîte à outils (2 mois) + Plénière de restitution (½ journée)**

Objectifs :

- › Documenter les travaux de la promo
- › Expliquer les POC et leurs usages futurs
- › Mesurer les impacts
- › Partager et diffuser les résultats et méthodologies (Licence Creative Commons BY-NC) pour disséminer au maximum la démarche au sein de la communauté tout en créditant les Membres du Lab pour leur contribution

Livrables final :

- › Plateforme documentant l'ensemble des expérimentations mise à disposition des participants
- › Boîte à outils : 3 outils dans votre boîte qui découlent des problématiques initiales et des expérimentations

# Restitution : la plateforme finale

## Exemples de matériel mis à disposition de la promo



- › Les 3 outils développés pour répondre aux problématiques initiales
- › Référentiel numérique responsable pour les lieux culturels
- › Annuaire des fournisseurs éco-responsables et éthiques
- › Contacts de la promotion Augure Lab numérique responsable
- › Synthèse des enquêtes terrain
- › Support de formation sur les méthodologies design
- › Compteur d'auto-évaluation des impacts des projets numériques
- › Eléments de communication autour de l'axe RSE numérique responsable

...

# Des premiers accompagnements



**Animation de groupes de travail sur le numérique responsable** pour les acteurs culturels de la Ville de Paris entre septembre et juin 2021

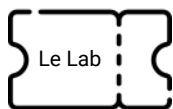


**Conseil pour l'équipement numérique** de TUMO Paris 4 par le Forum des image à l'Académie du climat (rédaction des AO, choix des outils...)

ÉSAD • Grenoble  
• Valence

**Accompagnement de l'école d'Art et de Design** de Grenoble Valence pour la **mise en place d'une stratégie numérique responsable**

# Adhésions



	Coût de l'adhésion annuelle	Notre offre
<b>Institutions culturelles</b> (10 places)	3000 euros	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Accès au réseau du numérique culturel responsable</li> <li>› Participation aux rendez-vous : implication dans les 5 phases de travail (3 journées présentiel, 4 visio-conférences, travail intercalé)</li> <li>› Participation à la conception, au prototypage et au pilotage de l'expérimentation</li> <li>› Accès aux outils finaux via la plateforme</li> <li>› Communication sur l'initiative et mise en lumière des participants</li> </ul>
<b>Collectivités</b> (5 places)	3000 euros	
<b>Écoles d'art</b> (5 places)	1450 euros	

# Participez au Lab

<p><u>Logos</u> Institution culturelle</p>					
				<p><u>Logos</u> Collectivités</p>	
			<p><u>Logos</u> Ecoles d'art</p>		
		<p>Promo 2022</p>		<p>Les Augures</p>	

Les  
Augs  
res

x

Ctrl 

La culture fait  
sa → transition

[camille.pene@lesaugures.com](mailto:camille.pene@lesaugures.com)

[romane@ctrls.studio](mailto:romane@ctrls.studio)

+33 (0)6 50 70 24 78