

innovation as usual.



**Innovation
as usual.**

18-23 juin 2022



Du 18 au 23 juin 2022, la 6e édition de PiXii, le festival international des cultures digitales, poursuit sa stratégie de mise en réseau et de facilitateur de coproductions internationales entre producteurs, chaînes de télévision, plateformes, médias sociaux et acteurs de la culture autour du digital et de l'immersion.

Afin de répondre aux attentes des professionnels, PiXii propose une offre commerciale adaptée, centrée sur le service et le networking

Depuis 2017, en synergie avec Sunny Side of the Doc, le marché international du documentaire et des expériences narratives, PiXii réunit créateurs de contenus, studios & entreprises de technologies innovantes et décideurs culturels pour leur permettre de développer leur réseau, trouver de nouvelles ressources pour la production et la diffusion documentaire et initier des collaborations innovantes au service de la Culture et du patrimoine.

PiXii investit

La Rochelle

Un festival immersif pour le public au cœur de la Ville

Suite au succès public de l'édition 2021, PiXii poursuit sa stratégie de présenter le meilleur de l'immersion culturelle au cœur de lieux emblématiques de La Rochelle.

Une immersion au cœur de la ville

Pour l'édition 2022, PiXii Festival a fédéré plusieurs sites culturels et patrimoniaux de La Rochelle pour accueillir des expériences immersives sélectionnées dans le cadre d'une programmation spéciale et de son Appel international à Expériences Immersives qui sera lancé en février 2022.





Cathédrale Saint-Louis



Hôtel de Ville de La Rochelle



Tour de la Chaîne



Salle de l'oratoire



Cloître des Dames Blanches



Maison Henri II



Eglise Saint-Sauveur



Muséum d'Histoire Naturelle

PiXii Tour sera proposé sur 6 jours :

2 jours (samedi et dimanche) entièrement dédiés au grand public (entrée gratuite sur réservation) ;

4 jours ouverts à la fois aux professionnels accrédités de Sunny Side of the Doc (sur présentation de l'accréditation sur réservation) ainsi qu'au grand public (entrée gratuite sur réservation).



Un nouvel appel à expériences immersives

En février 2022, PiXii Festival lancera un appel international à expériences numériques au niveau international visant à établir une sélection d'installations et de dispositifs innovants, immersifs et interactifs pour le PiXii Tour.

Les critères de soumission et d'éligibilité seront élaborés en étroite concertation avec les lieux d'accueil. En jouant la carte de la co-création plutôt que du strict cahier des charges, PiXii Festival intègre les lieux

patrimoniaux et culturels dans une spirale vertueuse de collaboration efficace, mêlant les besoins et orientations éditoriales de ces derniers aux exigences narratives et innovantes de l'événement. PiXii Festival souhaite ainsi faire entrer de plain-pied les créateurs numériques et leur liberté artistique dans l'espace culturel au niveau du territoire, dans une résonance internationale.

Des rencontres grand public

PiXii Festival souhaite participer à la transition numérique des territoires en proposant une série de rendez-vous tout au long de l'année au public de l'agglomération.

Entre novembre 2021 et mai 2022, en association avec plusieurs villes de la CdA, PiXii présentera une sélection d'œuvres de réalité

virtuelle dans des casques mis à la disposition du public.

Dans le prolongement, et en partenariat avec le CNC et le Ministère de la Culture, PiXii organise un cycle de rencontres grand public à la rencontre de nouveaux talents de la production immersive (lieux et dates à définir).



PiXii Festival

Une offre conçue autour de l'interaction

Visibilité internationale

Accès à des espaces interactifs au cœur de la Halle de l'Encan

Les frontières entre documentaire linéaire et expériences immersives documentaires sont désormais abolies. En 2022, PiXii Festival et Sunny Side of the Doc seront réunis en un seul et même lieu à l'espace Encan.

Objectifs : favoriser l'échange, maximiser le networking, déployer des synergies

La PiXii Room Scale : besoin d'un espace showroom pour montrer ses expériences et démontrer ses savoir-faire ? Une salle dédiée sera proposée durant les 4 jours de Sunny Side of the Doc pour permettre aux producteurs de concrétiser leurs rendez-vous professionnels par des sessions de test « live ». Commercialisés sous forme de créneau horaire (sur réservation), cet espace disposera d'une offre haut de gamme en matière de casques VR, de médiation ainsi que d'un espace lounge pour poursuivre la discussion, le tout dans le respect des règles sanitaires en vigueur.

Un marché de coproduction

Plus que jamais, les œuvres immersives ont besoin de soutiens forts qui leur permettent une visibilité internationale... et de nouvelles sources de financement. Dans cette optique, PiXii Festival propose :

Des rencontres professionnelles et matchmaking : Afin de favoriser les échanges entre producteurs immersifs, chaînes de télévision, plateformes et opérateurs culturels, PiXii a conçu des temps de rencontres professionnelles et de matchmaking.

En partenariat avec l'Institut Français

En partenariat avec Europe Creative

NOUVEAU ! 2 sessions de Pitch PiXii

Adossés aux sessions de pitch de Sunny Side of the Doc, les pitches PiXii mettront à l'honneur une sélection de projets internationaux conduits autour de deux grands axes :

- Pitch Expériences Immersives

Une sélection de 5 projets immersifs (AR, VR, XR, mixte, son binaural, 360, dôme)

- Pitch Digital Na(rra)tive

Une sélection de 5 projets conçus nativement pour le digital (Web unitaire, Web série, YouTube, Instagram, TikTok, Snap, Twitch, Podcast)

Level UP : 15 minutes pour convaincre

De nombreuses start up innovent pour le patrimoine en développant des services, outils et dispositifs permettant de toucher une audience plus large et d'accroître la diffusion de la culture à la fois pour des publics internationaux mais également des publics empêchés.

Tous les jours, PiXii donnera la parole à ces entreprises innovantes pour leur permettre de présenter leurs innovations.

Parmi les start-up présentes, on retrouvera les entreprises sélectionnées au sein de l'Incubateur du Patrimoine, sous la houlette du Centre des Monuments Nationaux (CMN).



PiXii Co-creation

3e atelier de l'incubateur européen

Le 3e atelier de PiXii Co-Création, l'incubateur européen de projets immersifs, réunira les 12 candidats sélectionnés autour de leurs projets en développement. Ceux-ci seront pitchés devant un parterre de décideurs internationaux au cours d'un événement spécial le 21 juin. Le projet lauréat sera dévoilé lors de la cérémonie de remise des prix de Sunny Side of the Doc.

Partage d'expériences et d'opportunités

Depuis 2017, PiXii Festival propose des sessions intitulés Kickstarters qui mettent en lumière des études de cas autour de coproductions entre producteurs et sites culturels et patrimoniaux. En 2022, PiXii poursuit ses investigations en se penchant sur des enjeux cruciaux dans un environnement économique totalement remanié. Le programme sera dévoilé en avril 2021.



Pour toute demande d'information sur PiXii Festival



Stéphane Malagnac
Directeur de PiXii Festival
stephane@sunnysideofthedoc.com



Ninon Roulin
Assistante Développement
ninon@sunnysideofthedoc.com

Pour connaître les tarifs des espaces, Room Scale et Level UP



Kévin Guédo
Sales Officer
kevin@sunnysideofthedoc.com

