

TCHIKI BOUM

Société de production audiovisuelle et nouveaux médias

Fondée fin 2019, Tchikiboum est une société de production spécialisée dans le développement de projets innovants et immersifs. C'est face à l'émergence de projets créatifs de plus en plus pluridisciplinaires que Tchikiboum trouve et affirme sa place de société productrice indépendante et nouvelle, tout en déployant une ambition artistique et entrepreneuriale puissante.

Tchikiboum s'engage auprès d'auteurs et d'autrices d'une nouvelle génération : celle d'un monde artistique proche des nouvelles technologies, d'un monde créatif qui cherche des nouveaux formats pour exprimer leurs intentions, d'un monde sensible qui veut partager sa vision à des publics curieux, divers et aux profils différents.

Installée en 2021 en région Bretagne, la société souhaite s'épanouir dans un paysage audiovisuel et créatif en partant à la recherche de nouveaux projets, de nouveaux talents et de nouvelles voix.

Aujourd'hui, la société produit des projets immersifs, des expériences en réalité virtuelle, des séries d'animation en réalité augmentée... toujours avec la ligne de conduite d'accompagner la vision des créateurs et créatrices, dans un élan de synergie, croisant chaque discipline, chaque domaine afin de produire des oeuvres originales qui feront résonance dans notre monde.



Entrez dans la danse de Julie Desmet Weaver et Eugénie Andrin

En 1518, à Strasbourg, des hommes, des femmes, en proie à très une grande misère, se sont soudain mis à danser, jour et nuit, sans jamais plus pouvoir s'arrêter. Dans une Chronique Alsacienne, on peut lire que "beaucoup se mirent à danser... jusqu'à tomber inconscients. Beaucoup sont morts." Cette oeuvre immersive et interactive retrace le fait divers réel de la peste dansante à travers l'histoire de Enneline, la première femme à être touchée par ce fléau chorégraphique, et de Melchior son amant qui tente de la sauver. En les suivant à travers les rues d'une ville fantasmagorique, c'est l'élan d'un peuple dont nous témoignons, s'élançant dans une farandole sans fin, face aux autorités interdites. Voulant les contenir, les dirigeants feront le choix d'accompagner leur danse... jusqu'à une transe collective à laquelle le public est invité à participer.

Installation immersive de 20 à 30 minutes, diffusée en théâtres, musées et lieux culturels.

Réalisation : Julie Desmet Weaver

Chorégraphie : Eugénie Andrin

Création visuelle : Claire Allante

Création musicale : Clément Althaus

D'après le roman de Jean Teulé

Produit par Tchikiboum et coproduit par Small Creative

Aidé au développement par le Fonds Expériences Numériques du CNC et la Région Sud



Duchampiana VR de Lilian Hess

Duchampiana VR est l'histoire d'un mouvement. Dans une pièce sombre, un escalier en béton apparaît. Une femme, Duchampiana, en descend les dernières marches. Habitée à son mouvement descendant infini, elle décide de revenir sur ses pas, nous invitant à la suivre. Montant un escalier infini à travers les nuages, des morceaux du corps de Duchampiana se détachent, formant une autre femme, puis une autre ! Ce sont bientôt des centaines de silhouettes qui forment notre armée puissante, s'élançant vers un firmament égalitaire et enthousiasmant.

Un projet en réalité virtuelle pour casque et escalier électrique, réinterprétant l'image de la femme descendant un escalier et proposant un "exercice" vers la prise de conscience et l'engagement pour l'égalité des genres.

Scénario et réalisation : Lilian Hess

Direction artistique et développement VR : Femme Fatale

Composition sonore : David Kamp

Projet sélectionné au Biennale College VR 2021, au Gap Financing Market du festival de Venise 2021 et au marché VR Days 2021.



Safari Urbain

de [B.F.]

Une coccinelle peinant à grimper sur une branche, une marée de crabes royaux envahissant les mers, un koala perdu après l'incendie de son habitat naturel... Que de situations témoignant de l'état de notre biodiversité et de notre environnement. Safari Urbain s'emploie à témoigner de manière allégorique au travers d'une série d'animation de notre rapport aux animaux en voie de disparition. Constitué d'affiches des dessins de l'auteur et pensé pour un parcours ancré dans un espace urbain, le projet est construit autour de courts épisodes qui prennent vie grâce à une application dédiée de réalité augmentée.

Série d'animation de 9 épisodes en réalité augmentée pour parcours urbain.

Scénario et réalisation : [BF]
Animation et montage : JPL Films
Développement technique : BookBeo

En cours d'écriture et de financement.



Venue du cinéma, Sarah Arnaud s'est formée à l'analyse filmique et la création audiovisuelle à Montpellier 3 et Paris 1. Elle développe de réelles compétences auprès de différentes sociétés : Sony Pictures Television, Vodkaster, La Grande Équipe... et s'oriente vers un Master Pro avec l'INA et Paris 1. Elle travaille ensuite en tant qu'assistante Festivals chez Memento Films International et prend le poste de coordinatrice de vente pendant quelques temps.

Voulant s'orienter vers de nouveaux horizons, elle crée le studio web TroisYaourts avec Julien Zamor. A eux deux, ils travailleront sur différents projets transmedia : Le Voyage au Groenland avec Les Produits Frais, Presidenscope avec La Générale de Production, le site web de I Love Transmedia, celui de Benshi ou encore celui de Festival de Cabourg. Sarah accompagne Hugues Derolez dans l'écriture d'une web série « La Hot Line » qui reçoit la Bourse Orange Beaumarchais. Avec une vraie envie de production, elle devient chargée de production auprès de Louise Genis-Cosserat chez Webspider Productions, puis chez Lucid Realities. En parallèle, elle écrit une oeuvre en VR sur la Maison de l'artiste Jean-Pierre Raynaud, pour lequel elle participe à la résidence Arles VR 2018, et reçoit l'aide à l'écriture du CNC et la bourse Brouillon d'un rêve de la SCAM en 2019.

Elle fonde Tchikiboum après sa rencontre avec Julie Desmet Weaver. Elle participe aussi à l'édition 2020 de NewImages Festival en tant que chargée de communication. Depuis 2021, la société est installée en Bretagne et souhaite développer des projets numériques en région.

En 2022, elle continue son travail de production et espère s'engager sur de nouveaux projets immersifs et numériques.

TCHIKI BOUM

Société de production audiovisuelle et nouveaux médias

Contact

Sarah Arnaud

sarah@tchiki-boum.com

+33 (0)6 38 93 87 10