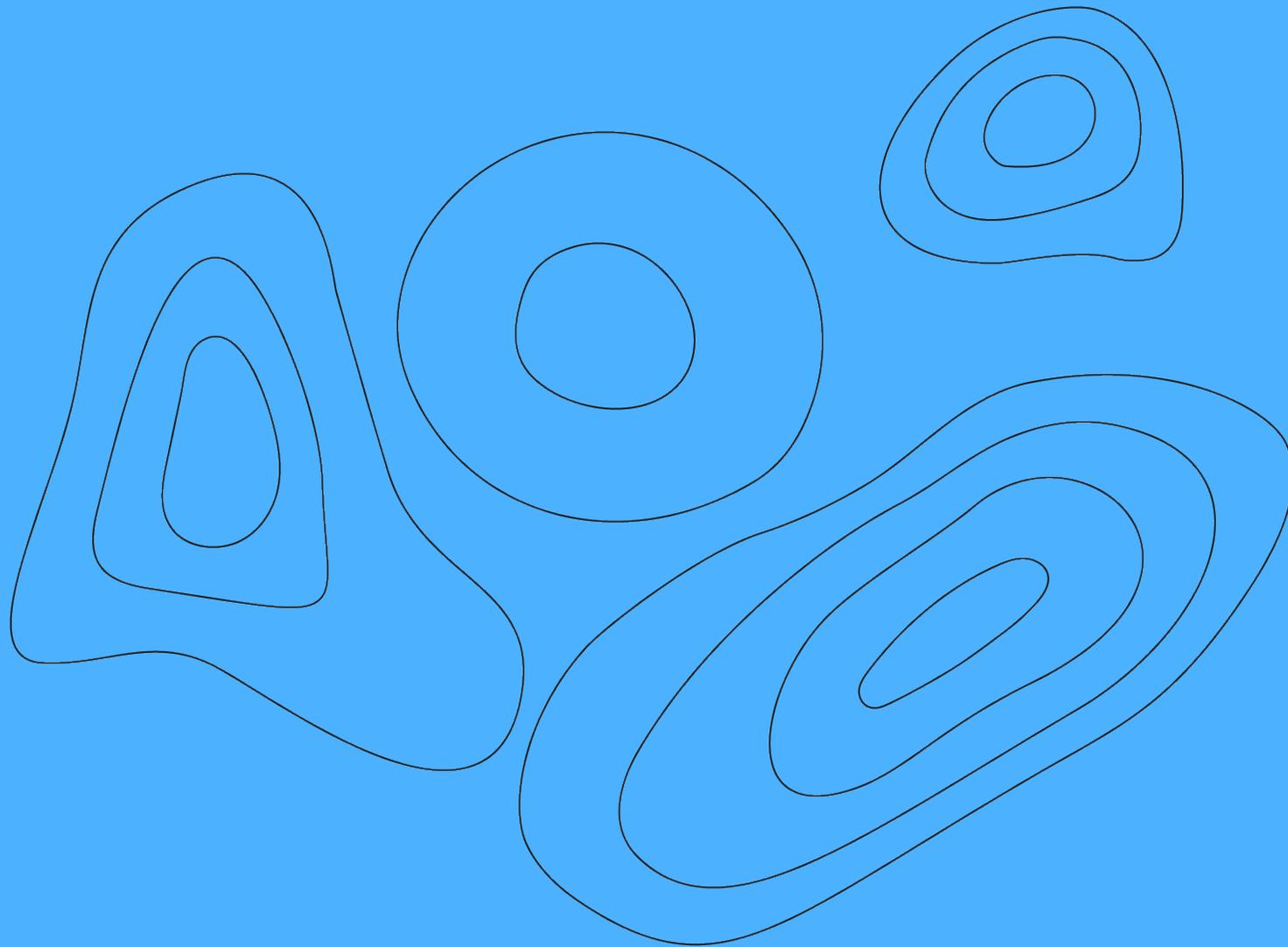


Les Augures

Paris, Toulon



Les Augures

La culture fait
sa → transition



Les acteurs de l'art et de la culture face à la transition



La culture et le monde qui vient

Un grand musée français émet environ 9.000 tonnes de CO2 par an, soit environ l'empreinte annuelle de 800 français.

La crise sanitaire et sociale frappe la culture de plein fouet, laissant les équipes désorientées.

Le constat d'état de notre environnement est sans appel : les mutations climatiques sont rapides, durables et irréversibles. Sans réaction, l'habitabilité de notre planète et les conditions de vie de l'ensemble de la population mondiale sont remises en question.

Face à l'urgence écologique, de plus en plus d'acteurs de la culture se mobilisent, décidés à réduire leur empreinte écologique.

Relier l'urgence environnementale et les innovations au sein des pratiques culturelles et artistiques est le grand défi de ce secteur.

C'est aussi une opportunité d'invention et de création.

La transition, une opportunité pour la culture ?

Nous avons besoin de la culture pour inventer le récit collectif du monde qui vient.

Inventer un projet vecteur de sens pour les équipes comme les publics et une organisation résistante aux crises est une priorité.

Recréer du collectif autour d'un projet commun

- › Remobiliser les équipes autour d'une vision collective partagée
- › S'allier entre organisations pour mutualiser les ressources
- › Évoluer avec votre écosystème de partenaires et fournisseurs

Innover pour s'inscrire dans le monde qui vient

- › Faire face aux crises grâce à une organisation plus robuste
- › S'inscrire dans un mouvement global à l'échelle de la société
- › Redonner accès aux oeuvres en inventant de nouveaux dispositifs
- › Innover dans la sobriété technologique

Optimiser la gestion de son organisation

- › Réduire les coûts à travers éco-conception
- › Optimiser la gestion des ressources et réduction des déchets
- › Anticiper les enjeux de réglementation et de normes

Rayonner en incarnant les valeurs de transparence et responsabilité

- › Toucher de nouveaux publics, jeunes et engagés
- › Attirer les scènes créatives et renforcer sa marque employeur
- › Convaincre de nouveaux mécènes

Un collectif d'expertes au
carrefour de la culture, de l'
écologie et de l'innovation



Les Augures

Créé dans les premières semaines de 2020, le collectif Les Augures rassemble quatre expertes du monde de l'art, de l'innovation et de l'économie circulaire.

Les Augures accompagnent les acteurs du monde culturel dans leur transition et leur capacité d'adaptation et d'innovation en liant les enjeux écologiques et sociétaux.

Nos missions

- Accompagner, mobiliser et conseiller les acteurs du secteur culturel qui souhaitent opérer des redirections écologiques et sociales volontaires, rapides et efficaces.
- Réfléchir avec les communautés artistiques et environnementales aux innovations et applications à mettre en place face aux mutations de notre monde.

Quelle est l'empreinte du secteur culturel sur l'environnement ?

Qui sommes-nous ?



Camille Pène

Camille Pène accompagne les organisations afin de répondre aux défis des transitions numérique, sociale et écologique en concevant des dispositifs d'innovation collaborative. Sa passion pour l'avant-garde l'a conduite du monde de l'art contemporain au secteur de l'innovation. Elle a travaillé pour le **MoMA, La 27e Région, Paris & Co** et **Cap Digital**, notamment en temps que directrice des festivals d'innovation technologique **Futur en Seine** et **Futur.e.s in Africa**.



Sylvie Bétard

Sylvie est une pionnière sur les enjeux des relations entre art et écologie depuis 2003, à travers des recherches en théorie de l'art contemporain puis sous forme de projets très concrets. Elle a cofondé **La Réserve des arts** (plateforme de récupération et valorisation de déchets par la création artistique), créée l'**Upcyclerie** (agence créative en upcycling et économie circulaire) et lancé **La Petite Papeterie Française** (marque de papeterie made in France éco-conçue, haut de gamme, éthique et socialement responsable).



Laurence Perrillat

Laurence a travaillé pendant 15 ans dans des institutions culturelles parisiennes (**Centre Pompidou, Palais de Tokyo**). Elle a fait partie de l'équipe de pilotage et assuré la direction administrative de **Lafayette Anticipations** de 2011 à 2019. A ce poste, elle a pu mettre en place de nombreuses initiatives pour améliorer la gestion des ressources et des déchets et penser les enjeux sociaux d'une organisation culturelle. En 2020, elle lance le collectif "**Les Augures**" pour accompagner les acteurs du monde de l'art dans leur transition.



Marguerite Courtel

Marguerite a évolué au sein de plusieurs secteurs professionnels : communication et digitale (agence **Communic'Art**), art contemporain (**Fondation Carmignac, galerie Eric Mouchet**), développement durable (**Art of change 21**). Elle défend les mécanismes de co-création entre les écosystèmes de la culture et du développement durable qu'elle mobilise à l'occasion d'événements de sensibilisation au réchauffement climatique. Marguerite est membre du réseau international **#Women4Climate** du **C40**.

Qui sommes-nous en détail

Laurence Perrillat

Expertise

- Direction administrative et managériale
- Direction de projets complexes dans le domaine de la culture et de la création contemporaine
- Accompagnement d'organisations culturelles dans la transition écologique et la mise en place de politique RSE/RSO
- Positionnement stratégique

Expérience

- 15 ans d'expérience dans des organisations d'art contemporain (Centre Pompidou, Palais de Tokyo, Lafayette Anticipations)
- Co-fondatrice du collectif Les Augures

Diplômée de l'Ecole du Louvre (histoire de l'art et muséologie), Laurence a travaillé pendant 15 ans dans des grandes organisations culturelles.

Elle a fait partie de l'équipe de conception et de préfiguration de Lafayette Anticipations, la Fondation d'entreprise Galeries Lafayette, et en a assuré la direction administrative de 2011 à 2019. A ce poste, elle a mis en place une démarche RSO dès 2012 pour l'organisation et a particulièrement travaillé à rendre la production artistique plus responsable, tant la production des oeuvres que des expositions. Elle a co-fondé le collectif Les Augures au Printemps 2020.

Camille Pène

Expertise

- Codesign de démarche de transition et d'innovation éco-responsables dans le champs culturel
- Sobriété numérique et label numérique responsable
- Direction de projets complexes dans le domaine de la culture et de l'innovation
- Design et animation de communautés
- Veille et analyse de tendances créatives et innovantes

Expérience

- 10 ans d'expérience dans l'écosystème de l'innovation numérique et des industries créatives
- Co-fondatrice du collectif Les Augures

Historienne de l'art et codesigner, Camille Pène accompagne les organisations afin de répondre aux défis des transitions numérique, sociale et écologique en concevant des dispositifs d'innovation collaborative et animant des communautés.

Sa passion pour l'avant-garde l'a conduite du monde de l'art contemporain au secteur de l'innovation. Elle a travaillé pour le MoMA, La 27e Région, Paris & Co et Cap Digital, notamment en tant que directrice des festivals d'innovation technologique Futur en Seine et Futur.e.s in Africa. Elle est administratrice du Social Good Accelerator et membre fondatrice du collectif Les Augures.

Qui sommes-nous en détail

Marguerite Courtel

Expertise

- Sensibilisation et formation aux enjeux de développement durable
- Animation de communautés
- Programmation et commissariat d'exposition
- Veille et analyse de tendances créatives et innovantes

Expérience

- 5 ans d'expérience dans l'écosystème du développement durable et 10 ans d'expérience au sein d'organisations d'art contemporain
- Co-fondatrice du collectif Les Augures

Diplômée en histoire de l'art et en commissariat d'exposition à la Sorbonne Paris 1, Marguerite Courtel a évolué au sein de plusieurs secteurs professionnels : communication et digitale (agence Communic'Art), art contemporain (Fondation Carmignac, galerie Eric Mouchet), développement durable (Art of change 21). Elle défend les mécanismes de co-création entre les écosystèmes de la culture et du développement durable qu'elle a pu mobiliser à l'occasion d'événements de sensibilisation au réchauffement climatique. Marguerite est membre du réseau international #Women4Climate du C40 et membre fondatrice du collectif Les Augures.

Sylvie Bétard

Expertise

- Economie circulaire
- Réemploi et upcycling matières
- Entrepreneuriat et management équipe projet

Expérience

- Co-fondatrice de La Réserve des arts
- Fondatrice de L'Upcyclerie
- Co-fondatrice du collectif Les Augures

Diplômée en photographie, en théorie de l'art contemporain et en Management des entreprises culturelles, elle est une pionnière sur les enjeux des relations entre art et écologie depuis 2003, à travers des recherches en théorie de l'art contemporain, de l'accompagnement des artistes dans leur production puis sous forme de projets très concrets. Elle a cofondé La Réserve des arts (plateforme de récupération et valorisation de déchets par la création artistique), créé l'Upcyclerie (agence créative en upcycling et économie circulaire) et lancé La Petite Papeterie Française (marque de papeterie made in France éco-conçue, haut de gamme, éthique et socialement responsable).

Les expertises du collectif

Des expertises croisées au carrefour de la culture, de l'écologie et de l'innovation, adaptées à un environnement culturel en mutation

- › Direction stratégique et production culturelle
- › Veille et prospective culturelle responsable
- › Audit et diagnostic RSE
- › Stratégie de responsabilité écologique et sociale
- › Accompagnement dans la mise en place d'un plan d'action RSE
- › Ecoconception et économie circulaire
- › Codesign de dispositifs d'intelligence collective
- › Animation de communautés culturelles engagées
- › Communication responsable

Nos champs d'intervention

Une approche transversale qui répond à tous les domaines d'une organisation

- › Management et gouvernance
- › Communication responsable et sobriété numérique
- › Achats responsables et durables
- › Bâtiments, énergies, infrastructures
- › Gestion des ressources et des déchets (réduction, tri, valorisation)
- › Mobilité des équipes et des publics
- › Sensibilisation du public, des partenaires, des mécènes, des parties-prenantes
- › Restauration et d'alimentation
- › Enjeux sociaux (publics défavorisés, causes solidaires, parité, etc)
- › Transport, la logistique et la régie
- › Matériaux
- › Production des oeuvres des expositions
- › Formations et sensibilisation

Une méthodologie collaborative pour gérer la complexité, créer de l'engagement et permettre le changement

Les Augures proposent un accompagnement sur-mesure, adapté aux besoins, aux enjeux et aux objectifs de ses partenaires.

Notre ambition est de vous aider à concevoir l'outil qui répond le mieux à vos besoins.

Nous privilégions les techniques de l'intelligence collective et de l'innovation collaborative pour engager l'ensemble des parties prenantes dans la transition, faciliter le changement des comportements, co-concevoir des solutions créatives en réponse à des enjeux complexes.

Les jalons de notre méthodologie sont :

- › **Sensibiliser aux enjeux** à travers l'observation, l'analyse, la formation et l'échange.
- › **Embarquer et aligner les parties prenantes**, pour garantir l'adéquation entre les objectifs donnés et les besoins réels de terrain.
- › **Co-construire la démarche**, pour définir et mettre en place les processus et les conditions de collaboration, de production et de décision nécessaires
- › **Nourrir votre réflexion** pour structurer une démarche propre à partir de modèles éprouvés.
- › **Générer des idées** à partir de la créativité et de l'intelligence du groupe.
- › **Formaliser** un cahier des charges et un plan d'action, pour traduire opérationnellement les idées produites et garantir leur mise en oeuvre.
- › **Expérimenter**, pour tester les idées et itérer.
- › **Cadrer et cadencer**, pour maintenir la dynamique du travail collectif tout au long de notre accompagnement.

Nos références et missions



Références

Clients

Acteurs de la culture et des musées

Cnap (Centre national des arts plastiques)
Orchestre national d'Ile-de-France
Atelier Xavier Veilhan
Palais de Tokyo
Le CentQuatre Paris
Fondation Martell
Forum des images
CCN Orléans
Centre culturel canadien
Scène nationale Châteauvallon-Liberté à Toulon
Arsud
Chorégies d'Orange (avec Herry Conseil)
FIAC

Acteurs publics

Ville de Paris
Mission développement durable du Ministère de la culture

Ecoles

L'Ecole Camondo Méditerranée
ESAD Grenoble-Valence

Groupes de travail et réseaux d'expert.e.s

Acteurs de la culture et des musées

Arviva
Shift Project
We are Museums
Scénogrrrrraphie

Innovation technologique et ESS

Social Good Accelerator
Cap Digital
L'Upcyclerie
La Réserve des Arts

Techniques de collaboration

Codesign-it
Greater Than Academy

Réseau RSE

Herry Conseil

Mise en place d'une démarche de transition pour l'équipe de l'atelier Xavier Veilhan



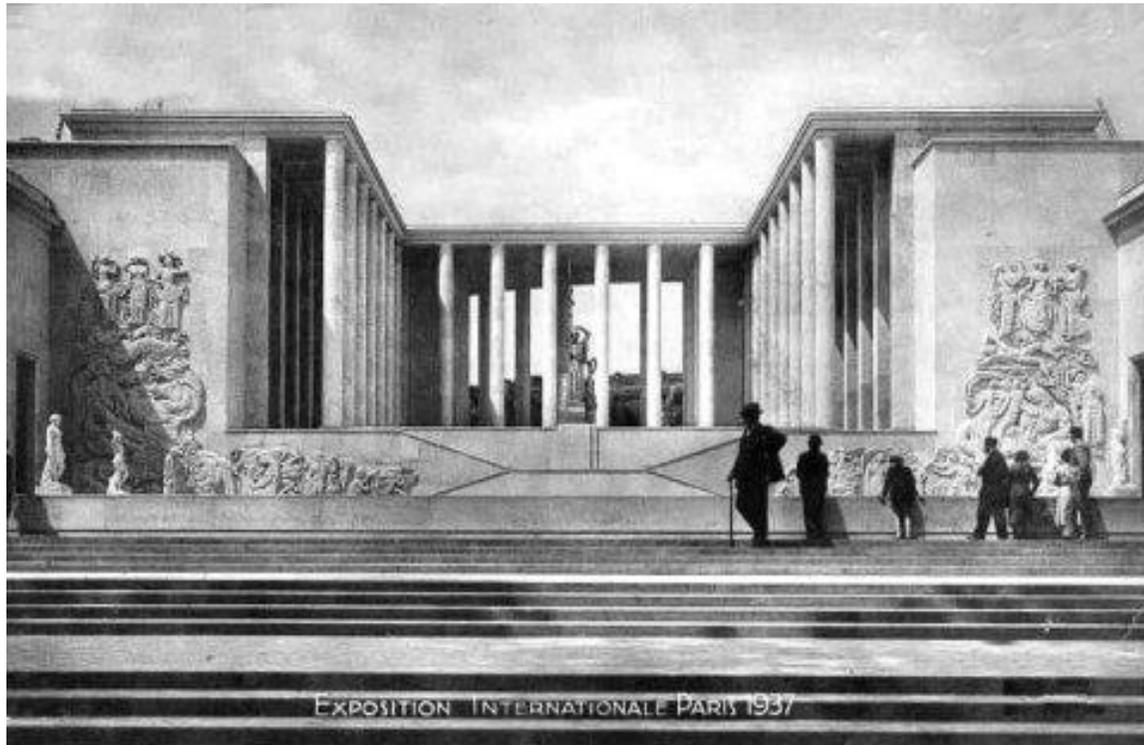
Livrables

- › Conception et animation d'un séminaire collaboratif d'équipe (12 personnes)
- › Grille et méthodologie d'auto-évaluation de projets artistiques et identification des leviers de progression
- › Propositions d'action à court, moyen et long terme

Objectifs

- Réduire l'empreinte écologique du studio
- Repenser les modes de production des oeuvres

Réalisation d'un audit et proposition de stratégie RSE pour le Palais de Tokyo



Objectifs

- donner une vision de la RSE au Palais de Tokyo
- Analyser les grands domaines
- Proposer des actions prioritaires à court terme

Livrables

- > Entretiens qualitatifs 13 directions
- > Analyse des forces et des faiblesses
- > Proposition d'un positionnement et d'une stratégie RSE
- > Proposition de feuille de route
- > Restitution collective

Réalisation d'un diagnostic environnemental pour le Forum des Images



Objectifs

- Avoir une vision claire des impacts dans la perspective de TUMO Climat
- Proposer des actions prioritaires à court terme
- Articuler innovation numérique et RSE dans la programmation artistique

Livrables

- > Réalisation d'un état des lieux : analyse des forces et des faiblesses, risques et opportunités, leviers d'action
- > Conseil sur le volet numérique responsable de TUMO
- > Préconisations pour une trajectoire éco-responsable

Mise en place d'une démarche RSE pour le Centre National des Arts Plastiques



Objectifs

- Réduire l'empreinte environnementale du CNAP en intégrant une démarche RSE dans les métiers de la conservation et de la diffusion
- Définir une trajectoire dans la perspective déménagement à Pantin

Livrables

- > Audit et diagnostic RSE : entretiens RSE et animation d'un auto-diagnostic collaboratif
- > Sensibilisation aux enjeux de la transition écologique
- > Co-construction d'un plan d'action
- > Proposition d'une feuille de route
- > Intégration dans les équipes métiers

Accompagnement des Scènes du Sud dans la transition écologique



Livrables

> 2 ateliers collaboratifs pour définir collectivement avec une vingtaine des directions des scènes du sud

Objectifs

- engager une démarche pour fédérer les scènes du Sud autour d'un outil de positionnement et d'engagement commun sur les enjeux de responsabilités environnementales et sociales.

-

Animation de la communauté des acteurs culturels de la Ville de Paris pour promouvoir l'économie circulaire sur le territoire



Objectifs

- Sensibiliser et former les acteurs du réseau culturel aux pratiques de l'économie circulaire
- Partager les bonnes pratiques au sein du réseau
- Créer une communauté d'échanges entre le réseau culturel et les acteurs de l'ESS autour des pratiques de l'économie circulaire

Livrables

- > Conception et animation de 6 ateliers à destination des acteurs de la culture à Paris sur les bonnes pratiques de la sobriété numérique et de l'écoconception
- > Partage d'un état des lieux
- > Esquisse de plan d'action

Conception d'un programme de formation Codir pour le CentQuatre Paris



- > Module de sensibilisation aux enjeux écologiques dans la culture (envoi d'un questionnaire et atelier collaboratif)
- > Module d'auto-diagnostic des pratiques (atelier collaboratif par champ thématique)
- > Capsules thématiques de formation aux bonnes pratiques et écocestes

Objectifs :

- Former l'équipe aux enjeux de la transition (groupe de 30 personnes)
- Leur donner les moyens de l'action
-

Conseil pour la création d'un programme culture et innovation pour un incubateur



- > Etude utilisateurs (questionnaires et analyse)
- > Séance d'idéation
- > Note de synthèse des préconisations

Objectifs :

- Concevoir un nouveau programme d'expérimentation pour l'innovation responsable dans la culture

Organisation de séminaires d'équipe

**école
camondo
méditerranée**

Ecole Camondo Méditerranée, Toulon

2 journées de séminaire à l'occasion de la rentrée pour les étudiant.es, les enseignant.es et le personnel (60 personnes)

Septembre 2020

Se nourrir, source de la transition"

Objectifs :

- Identifier les problématiques et les défis alimentaires à relever dans le champs du design et de l'architecture d'intérieur
- Penser les espaces de vie communs et consolider l'esprit d'une école en cours de déploiement
- Identifier les leviers à activer au sein d'une école pour une alimentation plus durable et soutenable

**Centre
Chorégraphique
National
d'ORLÉANS**

CCNO Orléans

1 journée de séminaire pour l'équipe (12 personnes)

Janvier 2021

"Mouvements vers la transition"

Objectifs :

- Engager les équipes dans la démarche de transition grâce à des ateliers participatifs
- Co-construire une vision commune, des objectifs et des étapes à mettre en place avec l'ensemble de l'équipe.
- Envisager des manières d'améliorer les pratiques.

Presse



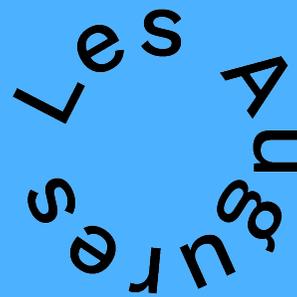
« Se transformer et se préparer au monde qui vient » : rencontre avec l'équipe des Augures • Communicant.info

[Lien](#)



📄 "Pour une écologie curatoriale". Rencontre avec le collectif Les Augures • Switch on Paper • 5 mai 2021

[Lien](#)



La culture fait
sa → transition

Paris
Toulon

laurence.perrillat@lesaugures.com
+33 (0)6 61 36 09 82
lesaugures.com