



SEPPIA

INTERACTIVE

Seppia Interactive développe des projets « nouveaux medias » à destination de tous les écrans, afin de répondre aux évolutions du secteur audiovisuel. Ce pôle explore ainsi des nouvelles formes de narration dans une logique interactive et propose des contenus ambitieux à destination des plateformes web, pour une exploitation sur les écrans mobiles sous la forme de webdoc, serious game, web-série etc. En fonction du projet développé, Seppia interactive mène une réflexion de fond pour que l'histoire racontée se transforme en expérience vécue. Depuis 2015, la production de contenus en VR et en 360° est un axe de développement important avec plusieurs projets réalisés pour ARTE, France Télévisions, Histoire-Ushuaia/MyTF1VR, Wowow, et régulièrement sélectionnés dans les festivals internationaux renommés (Dok Leipzig, CPH:DOX, Fivars Toronto, Newimages etc).

Seppia a expérimenté tous les types de contenus nouveaux medias, allant du webdocumentaire (BIELUTINE LE MYSTERE D'UNE COLLECTION de Clément Cogitore) à la websérie sur un sujet d'actualité (RUNET, LA BATAILLE DE L'INTERNET RUSSE de Tania Rakhmanova) en passant par la découverte par l'immersion des sports extrêmes (LE GOÛT DU RISQUE de Benoit Lichté 4x10 min) ou encore le serious game (LES ÎLES DU FUTUR). Seppia a produit pour ARTE, deux séries en 360° DOLPHIN MAN VR de Benoit Lichté (3 x 6 min) représenté par MK2 VR, sélectionné dans le monde entier (2ème meilleure vente en 2019 d'après l'étude d'Unifrance sur les productions françaises en VR) et ART STORIES 360 de Clément Cogitore et Philipp Mayrhofer (4 x 8 min) une collection sur le patrimoine européen (vendeur international ARTE).

Dans une autre approche, VOYAGE EN IMMERSION est une expérience à partir d'une modélisation 3D pour visiter la flèche de la cathédrale de Strasbourg, accessible sous forme d'une installation permanente au sein du Musée de l'Oeuvre Notre Dame. En 360°, nous avons pu filmer des images subaquatiques impressionnantes dans la vallée du Rhin pour IMMERSION EN EAU PHREATIQUE de Serge Dumont et Benoit Lichté. Seppia a aussi fait une incursion dans la fiction avec MUTATIS, un court métrage en réalité virtuelle de Mali Arun (vendu par MK2 VR) coproduit, montré au Palais de Tokyo à Paris et programmé au Centre Phi de Montréal.

D'autres projets sont en cours, expérimentant le dessin en VR et l'installation en réalité augmentée, et témoignent de la volonté de Seppia de poursuivre dans l'innovation au service de contenus qui racontent le réel avec les outils d'aujourd'hui et de demain.

SÉLECTION D'EXPÉRIENCES INTERACTIVES EN PROJET



JOSÉPHINE BAKER AR

Une installation en Réalité Augmentée de Benjamin Hoguet, dessinée par Guillaume Deloizon

Coproduction : Sister Prod, Studio Biarritz (NL)

Soutien : Région Grand Est, Nouvelle Aquitaine, Ville de Bordeaux

Expérience hybride, « Joséphine Baker AR » nous plonge à partir de dessins VR originaux, au cœur d'une fresque en Réalité Augmentée sur le destin de Joséphine Baker, la première icône noire : de ses débuts à New-York jusqu'à ses succès à Paris, en passant par ses engagements dans la résistance, contre la discrimination raciale ou pour la libération sexuelle. Une immersion à la grandeur du personnage.



L'ENTRE DEUX MONDES VAODOU

Une expérience VR de Tawan Arun - 4x9'

Coproduction : VR Journey, Oval Media

Distribution : Diversion Cinema

Soutien : Europe Créative, RGE, Grande Région

« L'entre deux mondes vodou » nous plonge dans l'univers d'un culte d'origine africaine à la réputation mystérieuse. La série nous transporte, grâce aux dernières technologies VR, au cœur de rites et transes vodou, où se crée un passage entre le monde des vivants et celui des esprits. C'est dans cet entre-deux que se manifeste le « monde invisible » : celui du sacré, des divinités et de la mémoire des ancêtres.



HANDIREALITY

UNE EXPÉRIENCE EN VR - 5x20'

Coproduction : Kajuci

Soutien : Tango&Scan, Région Grand Est, Agefiph

Une expérience en VR pour une formation innovante sur le handicap en entreprise : des simulations interactives complétées par des interviews de personnes en situation de handicap qui partageront leur retour d'expérience. L'objectif : sensibiliser, former à l'inclusion, mieux intégrer et aussi favoriser une réflexion pour améliorer les méthodes de travail dans l'entreprise.



SÉLECTION D'EXPÉRIENCES INTERACTIVES RÉCENTES



MUTATIS

UNE EXPÉRIENCE EN VIDÉO 360° DE MALI ARUN - 12'

Coproduction : Good Fortune Films, Palais de Tokyo

Soutiens : CNC, CNAP, Région Grand Est, Strasbourg Eurométropole

Distribution : MK2 Films

La nuit, des hommes, en combinaisons jaunes, pénètrent dans un jardin botanique. La nature est foisonnante et fascinante. Le gardien des lieux rejoint l'équipe des «chercheurs» pour les emmener plus loin, vers l'étang aux nénuphars. Le corps inanimé d'une jeune femme est retrouvé là. Le jardin en cache d'autres, enfouis dans ses trésors végétaux puis une lumière étrange apparaît du corps de ses femmes.



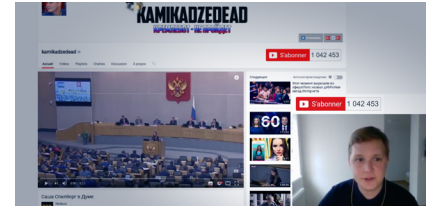
IMMERSION EN EAU PHRÉATIQUE

UNE EXPÉRIENCE VR DE SERGE DUMONT ET BENOÎT LICHTÉ - 9'

Diffuseur : France 3 Grand Est

Soutiens : Région Grand Est, CNC, SDEA, FEDER

Filmée en 360°, cette expérience nous entraîne au cœur de l'écosystème des milieux humides du bassin rhénan. Une plongée unique dans des eaux fraîches, cristallines... et menacées. Cette invitation au voyage au cœur de la plus grande réserve d'eau douce d'Europe permettra aux spectateurs de percer les secrets de la nappe phréatique et de faire découvrir la faune et la flore exceptionnelles de ces milieux.



RUNET, LA BATAILLE DE L'INTERNET RUSSIE

UNE WEBSÉRIE DOCUMENTAIRE DE TANIA RAKHMANOVA - 10x6'

Diffuseur : ARTE France Web, Amazon Prime

Soutiens : CNC, Région Grand Est, Strasbourg Eurométropole

Distribution internationale : Upside

Diffusion : ARTE

En plongeant dans le monde du web russe, cette série nous entraîne à la rencontre des opposants et des soutiens de Poutine mais aussi de ceux qui se servent d'internet comme espace d'échange de liberté ou d'entraide. Une radiographie unique de la Russie dans la perspective des élections présidentielles de mars 2018.



DOLPHIN MAN VR

UNE EXPÉRIENCE VR DE BENOÎT LICHTÉ - 3'46"

Diffuseurs : ARTE, Wowow, MK2 VR, Within, Ushuaïa TV (myTFIVR)

Soutiens : Région PACA, CNC, Eurométropole Strasbourg

Distribution : MK2 Films

Trois films à 360° pour une plongée unique dans l'univers bleu et profond de l'apnée avec trois grands noms de la discipline qui s'inscrivent dans la lignée de Jacques Mayol. DOLPHIN MAN VR invite le spectateur à partager cette expérience sensorielle et inquiétante de la plongée en grande profondeur.



ART STORIES 360°

UNE COLLECTION DE CLÉMENT COGITORE - 4x6'

Diffuseurs : ARTE, G.E.I.E., Arte, 360VR, Histoire, SVT, Multicanal Iberia

Soutiens : CNC, Région Alsace

Festival : Sunny Side of the Doc 2017 dans le cadre des 20 ans de la chaîne Histoire, 360 film festival Paris, Grimme Preis (Allemagne), DMZ (Corée du Sud)

Cette série en vidéo 360° confronte l'innovation et l'expérimentation technologique la plus avancée à la grande, éternelle et monumentale histoire de l'art européen. C'est sur le format d'un smartphone ou d'un casque de réalité virtuelle, devenu ainsi carnet de voyage numérique, que se présente cette expérience inédite. L'enjeu de mise en scène consistera à guider le spectateur dans la découverte de lieux uniques et exceptionnels, en lui laissant une grande liberté d'exploration de l'espace, qu'il visualisera à 360° au gré de sa déambulation.

4 épisodes : La grotte Chauvet/Aix-la-Chapelle, la Cathédrale de Charlemagne/Bayreuth/Le temple de Wagner/Le château de Fontainebleau



LE GOÛT DU RISQUE

UNE EXPÉRIENCE DE RÉALITÉ VIRTUELLE EN VIDÉO 360° (4x10') DE BENOÎT LICHTÉ

Coproduction : France Télévisions Nouvelles Écritures, la RTS et DV Mobile

Soutiens : CNC, Région Alsace, Pictanovo

Festivals : Swiss Web Film Festival, Tous Écrans Genève, NAB Shanghai, Barcelona VR Fest, Paris Virtual Film Festival, FIFME, Nouveaux Regards Festival

«Le goût du risque» plonge l'utilisateur dans une expérience de Réalité Virtuelle qui décrypte la préparation et les motivations de sportifs de l'extrême pour réaliser leurs exploits, en vidéo 360 en images réelles. Une expérience forte de sens et de sensations ! Pour Oculus Rift, Gear VR, iOS et Android.



LA VIE À VENIR EN 360°

UNE FICTION EN VIDÉO 360° DE FOUZI LOUAHEM - 4K - 12'

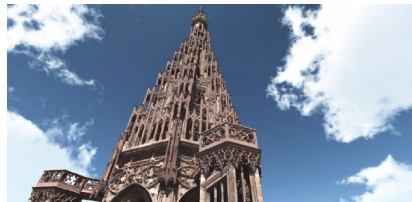
Coproduction : Stenola

Diffuseurs : ARTE, RTBF, Al-Jazeera

Soutien : CNC

Festivals : Dok Leipzig, World Congress for Science and Factual Producers, Barcelona VR Fest, CPH:DOX, Docs Against Gravity film festival

Ce film nous immerge dans le quotidien d'un grand prématuré au sein d'un service de néonatalogie. Dans la couveuse, entouré par ses parents et le personnel hospitalier, le nouveau-né nous prête ses sens pour que l'on expérimente à travers son regard, ses premiers instants de vie.



VOYAGE EN IMMERSION : LA CATHÉDRALE DE STRASBOURG

EXPÉRIENCE IMMERSIVE DE RÉALITÉ VIRTUELLE DE PRINCE BA ET ÉRIC MORFAUX

Coproduction : Holo 3, Inventive Studio

Soutiens : Ville de Strasbourg, Strasbourg Eurométropole

Festivals : Journée du patrimoine, Rencontres Nationales Culture & Innovation (CLIC)...

Avec cette application de visite virtuelle, l'utilisateur plonge au cœur de la Cathédrale de Strasbourg. Au cours de la visite, il est amené à découvrir des zones d'ordinaire inaccessibles et donc méconnues.



LES ÎLES DU FUTUR

JEU DOCUMENTAIRE

Coproduction : ARTE Future, Universcience, Pictanovo, Vertical

Plateformes : ARTE Future (iOS et Android)

Soutiens : Universcience, CNC, Ademe, Pictanovo, Région Alsace, Eurométropole Strasbourg

Partenaires : INSA, ENGEEES, Längengrad

Sur le modèle de 5 îles européennes - El Hierro, l'Islande, Madère, les Orcades et Samsø - qui présentent des alternatives pour la production énergétique, le jeu documentaire propose aux internautes la gestion économique et écologique d'une île virtuelle. L'autonomie énergétique, ces îles ont relevé le défi. Et vous, y arriverez-vous ?